

Insight

Mladí ľudia nechodia do banky často, všetko sa snažia vybrať online alebo v appke. Počas osobnej návštevy predajne, kedy si vymenia lístok za festivalový náramok, im pripravíme zážitok a vytvoríme pozitívnu emóciu voči značke.

Emóciu, ktorá sa nebude končiť (len) Pohodou.

Idea

Zo Slovenskej sporiteľne vytvoríme jedinú banku, z ktorej ľudia odchádzajú preukázateľne šťastnejší a v pohode.

A to všetko vďaka tancu a Slovenskej sporiteľni. 🕺🕶️

Exekúcia

Len 10 sekúnd tanca ti ušetrí možno aj 2 hodiny čakania v rade na trenčianskom letišku.

Pretože len 10 sekúnd ti stačí na výmenu lístka za festivalový náramok a zlepšenie nálady. Ako?



Návšteva pobočky bude teleportom do budúcnosti: Na Pohodu 2023

Na každej z 10 pobočiek sa bude nachádzať tanečný Teleport na Pohodu – v podobe preskylenej „kocky“. Vďaka VR setu dostane každý návštevník možnosť **zažiť virtuálny koncert interpreta**, na ktorého sa na Pohode teší najviac. Ak s ním chce tancovať spoločne na jednom (virtuálnom) stagi, stačí, keď bude 10 sekúnd tancovať. A **po zoskenovaní uvidí vlastného tancujúceho avatara** po boku svojho obľúbeného umelca. Lístok si zamení za náramok. Ale to nie je všetko.

Náramkomaty

Pre tých, ktorí sa ponáhľajú, budeme mať „náramkomaty“. Po naskenovaní QR kódu im automat vydá náramok. Bez nutnosti asistencie zamestnancov SLSP.

Radšej 10 sekúnd tanca

ako 2 hodiny čakať

Výmenu Pohoda lístkov za festivalové náramky ti prináša Slovenská sporiteľňa.

Stratégia

Kampaň odštartujeme (ne)tlačovkou v bare/klube s hudbou v pozadí a možnosťou vyskúšania Teleportu SLSP. Následná PR kampaň bude doplnená o earned-media. **10 dní pred Pohodou kampaň zintenzívňime**, zapojíme aj influencerov a odštartujeme countdown na SLSP SoMe kanáloch. Priamo **na Pohode využijeme vytvorených avatarov**, ktorí budú tancovať na obrazovkách stagu SLSP s interpretmi. Ale pohoda sa Pohodou nekončí.

Kampaň

1. jún
začiatok kampane

27. jún
10 dní do Pohody

6. júl
začiatok Pohody

Budúcnosť po Pohode

31. august
Ročníčka s letom 2023

6. december
Intro na budúcnosť: Pohoda 2024

(Ne)tlačovka

PR články & earned media I.

Zapojenie Influencerov

Komunikácia SoMe kanálach SLSP – countdown a live kontent z Pohody

UGC (user-generated content) – avatari na stagi, IG filter na náramok

PR články & earned media II.

Zapojenie Influencerov, resp. interpretov virtuálneho koncertu

Komunikácia SoMe kanálach SLSP – predstavenie VR eventu, výhod pre zákazníkov SLSP

UGC (user-generated content) – z virtuálneho koncertu, s avatarmi

UGC (user-generated content) – zdieľanie radosti a ešte väčšej pohody!

Benefity riešenia

1. Vytvorenie pozitívnej skúsenosti a emócie so značkou
2. In-line s hodnotami SLSP
3. Dlhodobý potenciál

TREND
Týždenník o ekonomike a podnikaní

Jediná banka, z ktorej ľudia odchádzajú ešte viac „v pohode“: Viete, ktorá to je?

Koncert Gleba bude trvať neuvěřiteľných 10 dní!

STARTITUP

aktuality.sk

Pohoda 2023: Zatancuj si so svojim obľúbeným interpretom na jednom stagi

refresher

Central Cee v Prešove? Zisti, kde presne môžeš nájsť headlinera Pohody 2023

SLOVENSKÁ
sporiteľňa



POHODA FESTIVAL