

# Pozadie

**Výskumy ukazujú, že pre väčšinu ľudí sú peniaze zdrojom stresu.** S klesajúcim vekom sa toto percento ešte zvyšuje. Aj to je dôvodom, prečo majú ľudia neutrálnu až negatívnu emóciu voči banke, resp. bankám.\*



**Harvard  
Business  
Review**

# Insight

Mladí ľudia nechodia do banky často, všetko sa snažia vybaviť online alebo v appke. Počas osobnej návštevy predajne, kedy si vymenia lístok za festivalový náramok, im pripravíme zážitok a vytvoríme pozitívnu emóciu voči značke. **Emóciu, ktorá sa nebude končiť (len) Pohodou.**

## Behaviorálne odôvodnenie

Štúdia ukázala, že firmy poskytujúce finančné služby, ktoré si vytvoria emocionálne spojenia, môžu zvýšiť celoživotnú hodnotu zákazníka až 8-násobne.\*\*

# Idea

Zo Slovenskej sporiteľne vytvoríme jedinú banku, z ktorej ľudia odchádzajú preukázateľne šťastnejší a v pohode.

**A to všetko vďaka tancu.** 🕺💃

\*Zdroj: Štúdia American Psychological Association (APA) z februára 2022.

\*\*Zdroj: The Harvard Business Review

Radšej  
**10**  
sekúnd  
tanca

ako  
**2 hodiny**  
čakať

Výmenu Pohoda lístkov  
za festivalové náramky  
ti prináša Slovenská  
sporiteľňa.



**SLOVENSKÁ**   
sporiteľňa

Jediná banka, z ktorej ľudia  
odchádzajú ešte viac v pohode.

**SLOVENSKÁ**   
sporiteľňa



**POHODA FESTIVAL**

# Exekúcia

Len 10 sekúnd tanca ti ušetrí možno aj 2 hodiny čakania v rade na trenčianskom letisku. Pretože len 10 sekúnd ti stačí na výmenu lístka za festivalový náramok a zlepšenie nálady. Ako?

## Návšteva pobočky bude teleportom do budúcnosti: Na Pohodu 2023

Na každej z 10 pobočiek sa bude nachádzať tanečný Teleport na Pohodu – v podobe presklenej „kocky“. Vďaka VR setu dostane každý návštevník možnosť zažiť **virtuálny koncert interpreta**, na ktorého sa na Pohode teší najviac. Ak s ním chce tancovať spoločne na jednom (virtuálnom) stagi, stačí, keď bude 10 sekúnd tancovať. A po zoskenovaní uvidí **vlastného tancujúceho avatara po boku svojho obľúbeného umelca**. Lístok si zamení za náramok. Ale to nie je všetko.

## Náramkomaty

Pre tých, ktorí sa ponáhľajú, budeme mať „náramkomaty“. Po naskenovaní QR kódu im automat vydá náramok. A to všetko **bez nutnosti asistencie** zamestnancov SLSP.



Pobočka v Prešove, zdroj: Facebook

# Ako bude fungovať náš Teleport na Pohodu 2023?

1

Návštevník príde s lístkom na festival do jednej z 10 pobočiek. Hneď pri vstupe uvidí **navigáciu do Teleportu na Pohodu**.

(Nie je nutná asistancia zamestnancov SLSP.)

3

Umelec začína spievať, virtuálne hľadisko oživa. Vtom sa na obraze zjaví informácia o tom, že ak si chce zatancovať na stagi s daným umelcom, nech najbližších **10 sekúnd tancuje, ako najlepšie vie**.

2

V Teleporte si nasadí VR okuliare, vyberie si jedného z predvybraných umelcov, ktorí budú účinkovať na tomto ročníku, a ocitne sa **na virtuálnom koncerte**.

4

Začína sa odpočítavanie. 3, 2, 1 a v Teleporte sa tancuje!

Kým návštevník 10 sekúnd tancuje, **jeho pohyby sa skenujú**.



5

Následne sa mu vytvorí **vlastný tancujúci avatar**, ktorého uvidí na obraze na virtuálnom stagi, po boku vybraného interpreta.

Po chvíli sa na obraze ukáže info o tom, aby si zložil VR okuliare.

7

Naskenuje QR kód svojho lístka a vypadne mu náramok z Teleport automatu.

Dostane **možnosť založiť si nový účet v SLSP**, na ktorý automaticky dostane 60 €. Tie môže míňať od 6. júla, t.j. od prvého dňa Pohody.

6

Na dotykovej obrazovke **zadá svoju e-mailovú adresu**, na ktorú mu zašleme jeho avatara (ľubovoľné), ktorého môže ďalej zdieľať.

Dá nám súhlas na použitie avatara na marketingové účely (ľubovoľné).

8

Návštevník odchádza minimálne **s náramkom na festival a dobrou náladou** vďaka hormónu šťastia, endorfínu, ktorý sa tancom vylúčil.

Navyše – tí akčnejší si „odnesú“ aj vlastného originálneho tancujúceho avatara, 60 € a zážitok z návštevy. **A to nie je málo!**

3 2 1

# Predstavenie kampane

Už vieme, ČO ľudia čaká. Ale AKO ich dostaneme do pobočiek?

začiatková kampaň

10-dňová intenzívna kampaň

1. jún

začiatok kampane

27. jún

10 dní do Pohody

6. júl

začiatok Pohody

## 10 sekúnd, 10 dní, 10 pobočiek

V prvom rade minuloročné 2 dni na výmenu **predĺžime na 10 dní**. Vďaka tomu dáme pohodovo dlhý čas pre tých, ktorí to minulý rok jednoducho nestihli.

## (Ne)tlačovka

Pripravíme neklasickú tlačovku – **bez tlačenic:), v príjemnom klube/bare a s hudbou v pozadí**. A, samozrejme, s možnosťou vytvoriť si vlastného avatara a vyskúšať si tak naše výmenné miesto: Teleport.

## PR články (s návrhom médií)

**TREND**

Týždenník o ekonomike a podnikaní

Jediná banka, z ktorej ľudia odchádzajú ešte viac „v pohode“: Viete, ktorá to je?

Koncert Gleba bude trvať neuveriteľných 10 dní!

**STARTITUP**

**aktuality.sk**

Pohoda 2023: Zatancuj si so svojim obľúbeným interpretom na jednom stagi

**refresher**

Central Cee v Prešove? Zisti, kde presne môžeš nájsť headlinera Pohody 2023

# 10-dňová kampaň

Zintenzívnenie komunikácie počas  
10 dní pred Pohodou:

začiatková kampaň

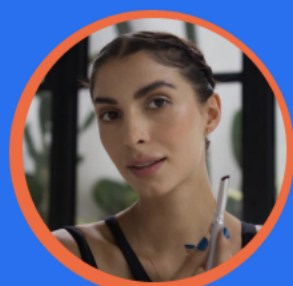
1. jún

začiatok kampane

## Tancujúci influenceri

Niekoľko dní pred Pohodou zapojíme aj influencerov. Tí **budú tancovať počas random situácií** ako napr. v aute, kým čakajú na červenej; počas tréningu vo fitku či na káve s kamošmi.

Vzbudíme záujem a zvedavosť fanúšikov – veď prečo vlastne všetci tancujú?! Na ďalší deň odhalia, že si **len trénovali svoje najlepšie pohyby do Teleportu od SLSP**, aby si vzali náramok. A v ďalších storkách predstavia aj svojho tancujúceho avatara.



@nattykerny



@sajfa



@emamuller

27. jún

10 dní do Pohody

10-dňová intenzívna kampaň

6. júl

začiatok Pohody

## PR články & earned-media



Ľudia tancujú v banke: Čo je to za nový trend?



**Inovácie a kultúra:** Najväčšiu „warm-up párty“ priniesla prekvapivo banka

Pozývame ťa na Pohoda  
warm-up párty!

**STARTITUP**



Slovenská sporiteľňa prináša  
do pobočiek nečakaný zážitok

## Social media komunikácia

Zapojíme aj **social media kanály SLSP**, na ktorých bude prebiehať countdown dní do Pohody.

Čo bude zároveň predstavovať aj odpočítavanie dní na zámenu lístka za náramok a ušetrenie tak času v rade.

# Aktivity

A čo na pohode?



Koncept Teleportu vieme „potiahnuť“ aj na samotný festival.

## Náramok za 10-sekundový tanec

Pri bráne by sme mali malý **tím SLSP**, ktorý by oslovoval ľudí čakajúcich v rade s tým, že ak nám zatancujú, **vymeníme im lístok za pásku. Bez čakania.** Vytvorený kontent by sme použili na soc. sieťach, ale aj neskoršie videá či iné výstupy.

## Pamätáte si ešte na tancujúcich avatarov?

Tak tých avatarov, na ktorých sme dostali súhlas na marketingové účely, použijeme. A to **rovno na SLSP stagi!** Počas koncertov/ prestávok sa budú objavovať random avatari s menom napr.: Milan B. Ľudia sa nájdu, vytvoria user-generated kontent a zdieľajú ďalej...

## Návrat návratiek

S náramkom sa získava aj návratka. Tá bude obsahovať špeciálny **QR kód s preklikom na AR filter na Instagrame**. Po namierení mobilu na náramok sa priamo nad náramkom zobrazí presný line-up SLSP stagu. Tento filter tak bude slúžiť ako harmonogram, ale aj na obzvláštnie IG stories.



# Po ho da sa Pohodou nekončí

Pohoda: Rozlúčka  
s letom 2023 ti prináša  
Slovenská sporiteľňa.



**SLOVENSKÁ**   
sporiteľňa

Jediná banka, ktorá myslí na vašu  
budúcnosť – aj čo sa týka zábavy.

**SLOVENSKÁ**   
sporiteľňa



**POHODA FESTIVAL**



# Budúcnosť je vaša:

Aj dávno po Pohode

## 8. júl

koniec Pohody

**Pohodou sa naše aktivity nemusia končiť. Koncept tancovania a Teleportu vieme totiž rozviť ešte ďalej.**

## 31. august

Rozlúčka s letom

Po Pohode zorganizujeme koncom augusta rozlúčku s letom. Pôjde o **virtuálny koncert slovenských interpretov**, na ktorých pozveme všetkých, ktorí si vytvorili avatarov v Teleporte. Nakoľko pôjde o „Avatar Based Virtual Event“, zúčastia sa ho prostredníctvom svojho avatara.

**Zážitok bude ale skutočný.**

## 6. december

intro na budúcnosť  
Pohoda 2024

Všetkým, čo si vytvorili avatara aj účet v SLSP, príde na zadaný email newsletter s infom, že získavajú možnosť zakúpiť si zvýhodnené lístky na Pohodu 2024.

**Po celý čas sme mysleli na budúcnosť. Aj na ďalší ročník Pohody.**

# Timeline

Kampaň

**1. jún**

začiatok kampane

**27. jún**

10 dní do Pohody

**6. júl**

začiatok Pohody

(Ne)tlačovka

PR články &amp; earned media I.

Zapojenie influencerov

Komunikácia SoMe kanáloch SLSP - countdown a live  
kontent z PohodyUGC (user-generated  
content) - avatari na stagi,  
IG filter na náramok

Budúcnosť po Pohode

**31. august**

Rozlúčka s letom 2023

**6. december**

Intro na budúcnosť: Pohoda 2024

PR články & earned media  
II.PR články & earned media  
III.Zapojenie influencerov, resp. interpretov  
virtuálneho koncertuKomunikácia SoMe kanáloch SLSP - predstavenie VR  
eventu, výhod pre zákazníkov SLSPUGC (user-generated  
content) - z virtuálneho  
koncertu, s avatarmiUGC (user-generated  
content) - zdieľanie radosti  
a ešte väčšej pohody:)

# Benefits konceptu

## 1 Vytvorenie pozitívnej skúsenosti a emócie so značkou

Tanec skutočne zlepšuje (aj) náladu. Vďaka tomu sme bežnú skúsenosť premenili na neobyčajný zážitok, ktorého výsledkom bola opakovaná pozitívna emócia so značkou SLSP.

A to je začiatok pre budovanie lovebrandu.

## 2 In-line s hodnotami SLSP

Celý koncept a PR stratégia sú s hodnotami SLSP. Ide o modernú komunikáciu s inovatívnymi prvkami.

Zároveň intenzívne pracujú so sloganom:

**„Budúcnosť je vaša“.**

## 3 Dlhodobý potenciál

Tak, ako sme naznačili, PR koncept sa nemusí končiť Pohodou. Môžeme naň nadviazať ďalšími aktivitami a skutočne myslieť na budúcnosť.

Minimálne na ročník Pohody 2024.

