



PRIPIME SI NA BUDÚCNOSŤ!



Pripime si na budúcnosť

Ako pritiahnúť do pobočiek Slovenskej sporiteľne čo najviac ľudí a pripraviť pre nich jedinečný pred-festivalový zážitok?

INSIGHT

(Mladí) ľudia radi oslavujú unikátne momenty a nadchádzajúce udalosti.

Tešia sa a pripájajú na to, čo ich čaká a oslavujú to s priateľmi. Dôvodov na radosť je veľa a festival Pohoda je jeden z nich.

IDEA

Pripime si na budúcnosť!

Slovenská sporiteľňa sa teší na budúcnosť a verí, že si ju treba vychutnávať plnými dúškami. Všetkých návštevníkov Pohody preto pozýva na jej ochutnávku.

EXEKÚCIA

Slováci majú veľký technologický potenciál a sú obzvlášť šikovný vo vývoji umelej inteligencie a robotiky.

Na pobočkách sporiteľne ich preto bude čakať unikátny zážitok.

Pomocou ChatGPT pripravíme originálne receptúry **nealkoholických drinkov s menami headlinerov festivalu**. Tie následne necháme umelú inteligenciu pretvoriť do programovacieho kódu, ktorý robotické rameno pri príprave využije.

Návštevníkom ich lístok naskenuje robotické rameno, ktoré im následne do rúk vloží charakteristický, festivalový **NickNack** (zálohovaný pohár) a náramok na vstup.

NickNack potom umiestnia na podstavec vedľa, kde si ho nasníma **Barman Robo.T.** - druhé rameno - a prekvapí ich originálnou skúsenosťou v podobe **Drinku Budúcnosti**. Drink, ktorý vytvorila umelá inteligencia.

Návštevník si teda vyberie svojho obľúbeného interpreta a o všetko ostatné sa postará Barman Robo.T.

Pokračovanie

Návštevníkov vyzveme, aby svoj zážitok z pobočky zazdieľali na story s hashtagom: PripijamNaBuducnost a Slovenská sporiteľňa im do správy pošle QR kód, vďaka ktorému ich Barman Robo.T. obslúži aj druhýkrát, priamo v zóne Slovenskej sporiteľne.

Vznikne tak originálny content s virálnym potenciálom, propagujúci mladých ľudí, ktorí si užívajú Pohodu a tešia sa na Budúcnosť.

Východisko

Týmto originálnym spôsobom prijmem viacero ľudí zastaviť sa vyzdvihnúť si svoj náramok v Slovenskej sporiteľni, vytvoríme unikátny PR moment, o ktorom sa bude hovoriť a pozdvihneme vnímanie Slovenskej sporiteľne ako modernej banky pre mladých.