

PR stratégia: kampaň Budeš v pohode

Mladá generácia zažíva obavy a neistotu zo sociálnych interakcií v reálnom svete. Nemajú radi situácie, kde sú vystavení veľkému množstvu cudzích ľudí, no paradoxne, festivaly obľubujú. Aj tu sa však často objavuje pojem, spojený s psychickou nepohodou - "festival anxiety".

V SLSP mladým rozumieme a preto je cieľom našej kampane priniesť riešenie, ako sa pripraviť na Pohodu a naozaj si ju poriadne užiť! Pre mladých pripravíme "soft" verziu festivalu, priamo v našich pobočkách. A to práve vtedy, keď v nich bude možné vymeniť si lístok za festivalový náramok. V pokojných priestoroch pobočiek sa mladí zoznámia s priestorom a atmosférou festivalov a budú tak pripravení užiť si Pohodu v pohode.

V prvej fáze kampane využívame online médiá - v článkoch a Instagram postoch komunikujeme nečakanú zmenu dátumu a miesta konania Pohody - vyvoláme FOMO. Emóciu umocňujeme využitím "clickbait" titulkov a headlinov.

V druhej fáze kampaň prebieha na offline eventoch v 10 pobočkách SLSP, kde si môže návštevník pri čakaní na výmenu náramku (ale aj po nej) užiť "veľký festival v malom" prostredníctvom týchto aktivít:

- silent disco s playlistom TOP songov od interpretov, ktorí vystúpia na SLSP stage,
- VR experience - prehliadka areálu festivalu,
- polaroid fotobúdka - kde si ako prví môžu urobiť fotky z Pohody,
- tulivaky - miesto na oddych a zároveň miesto, kde môžu stretnúť svoju novú lásku či kamarátov.

Tulivaky budú mať stickery s QR kódom, ktorý návštevníka zavedie na zoznamovaciu aplikáciu Tinder. Presnejšie do "festival mode" appky, ktorý slúži na hľadanie partnera/ky alebo kamarátov v prostredí konkrétneho festivalu.

Mladým ľuďom pomôžeme prekonať obavy a nájsť odvahu, získať nové priateľstvá a užiť si Pohodu naplno. A prostredníctvom Tinder "festival mode" dostaneme Pohodu medzi svetoznáme festivaly!