

Priority PASSka

VÝCHODISKO

Ľudia sa radi cítia docenení, chcú byť vidieť a v oblasti služieb sú radi prioritou.

SITUÁCIA:

SLSP ako partner festivalu Pohoda chce tento benefit svojim (ne)klientom dopriať.

STRATÉGIA:

V tejto PR stratégii sme stavili na podporu imidžu a značku staviame do role dôveryhodného partnera, ktorý sa stará nielen o svojich zákazníkov, ale aj ostatných ľudí, prostredníctvom dôsledne vybraných aktivít na predajniach, festivale a ostatných relevantných miestach.

CIEĽ:

Cieľom je zabezpečiť, aby SLSP podporila myšlienku, že zákazníkov nevníma len ako prostriedok na zárobok, ale ako skutočných ľudí, ktorí majú svoje potreby a túžby, ktoré im chce splniť.

KREATÍVNA IDEA:

Priority Passka

EXEKÚCIA:

Priority Passka slúži ako prostriedok k splneniu túžieb a potrieb našich zákazníkov. Nefixujeme sa len na SLSP predajňu a festival, aktivity rozvíjame na ďalšie miesta, kde sa naša cieľovka nachádza a prinášame im maximálny komfort a zážitok.