

**Vidieť náramok prvý
je umenie**

Zadanie

Vytvoriť atraktívnu PR kampaň na výmenu lístkov za náramky v pobočkách Slovenskej sporiteľne.

Background

Festival Pohoda si každoročne okrem svojho nabitého programu dáva záležať na svojej vizuálnej identite, ktorej súčasťou sú aj náramky.

Ich dizajn nie je známy do posledného momentu. Prvýkrát sa s ním všetci stretnú v SLSP pobočke, pri výmene vstupenky za náramok.

Insight

Náramok môže byť nielen obyčajnou vstupenkou,
ale aj dizajnovým prvkom a spomienkou
na výnimočný zážitok, ktorý sa nám dostal do života.

Idea

Vytvoríme hype okolo náramku.

Exekúcia

Vytvoríme galériu všetkých náramkov z festivalu Pohoda a odhalenie tohtoročného umiestnime v pobočke Slovenskej sporiteľne.

Exekúcia

1

Galéria skutočných náramkov bude realizovaná iba v Danubiana Meulenstein Art Museum.

2

Vo všetkých krajských mestách bude výstava pomocou fotografií náramkov.

3

Na stojane/vizuály určenom pre tohtoročný náramok umiestnime QR kód, ktorým sa dostaneme na kampaňovú webstránku.

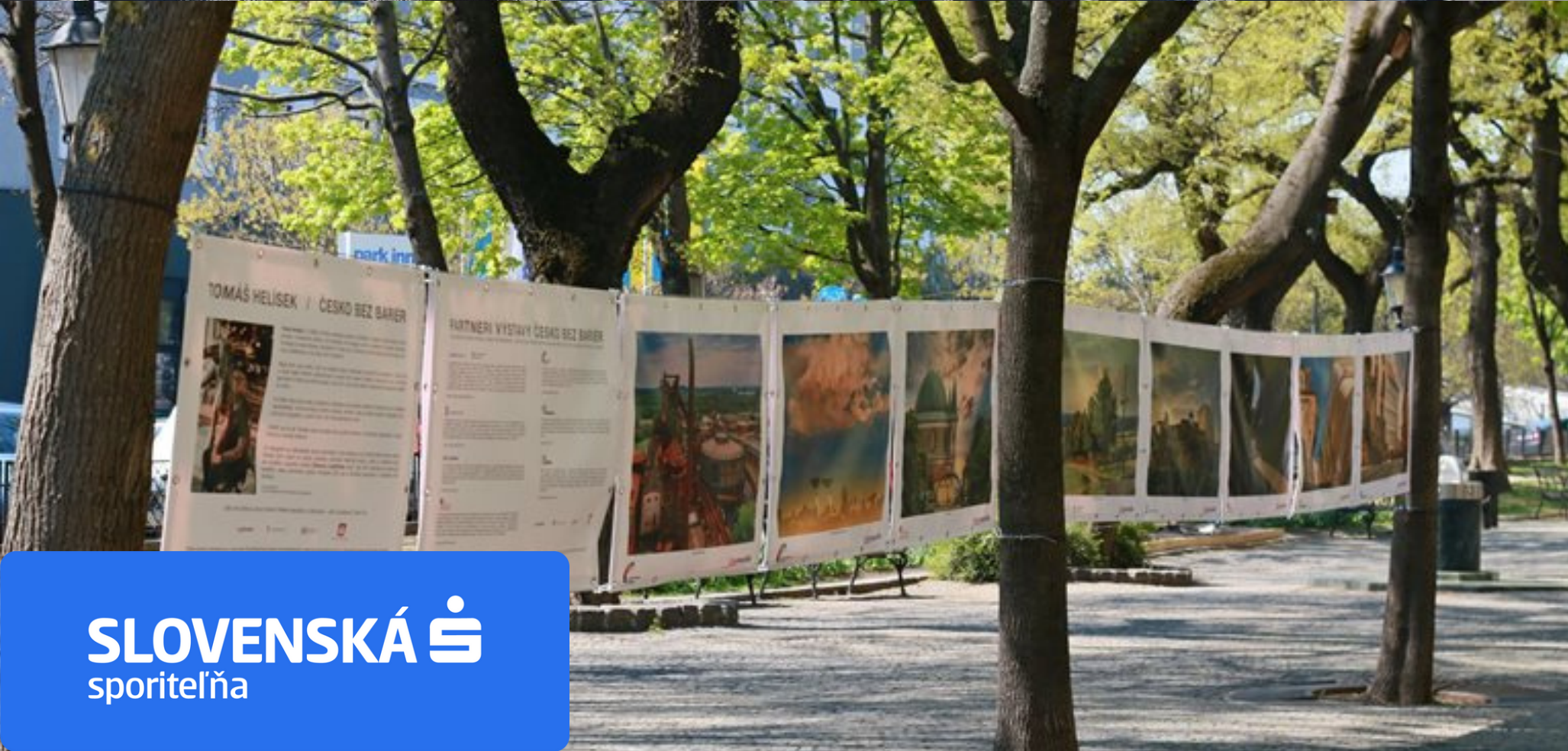
4

Kampaňová webstránka bude obsahovať kompletnú galériu, info o tejto aktivite a zoznam pobočiek, v ktorej bude odhalenie a možnosť výmeny.





Trenčín



Media

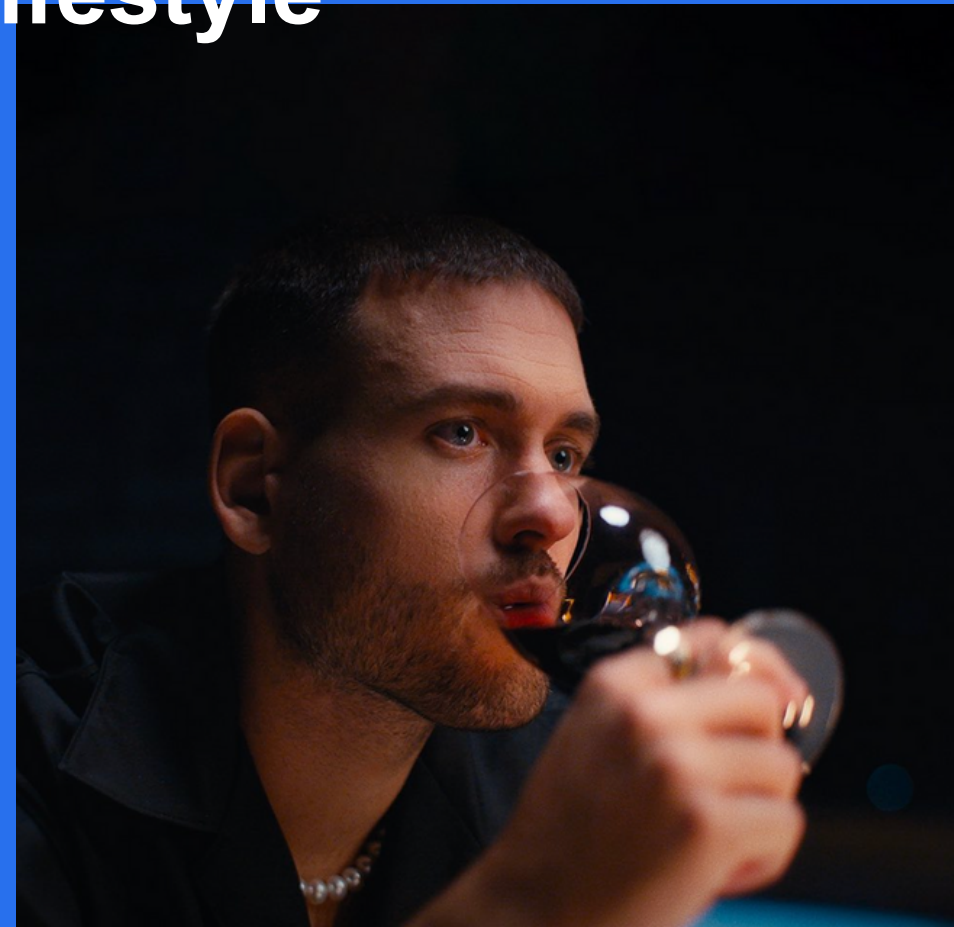
Kampaň bude podporená mediálnou spoluprácou v najznámejších slovenských médiách od lifestylu po spravodajstvo - Refresher, Startitup, SME, Denník N.

Message: Slovenská sporiteľňa priniesla neobvyklú výstavu. Čo ukrýva a čo môžeš vďaka nej získať ako prvý?

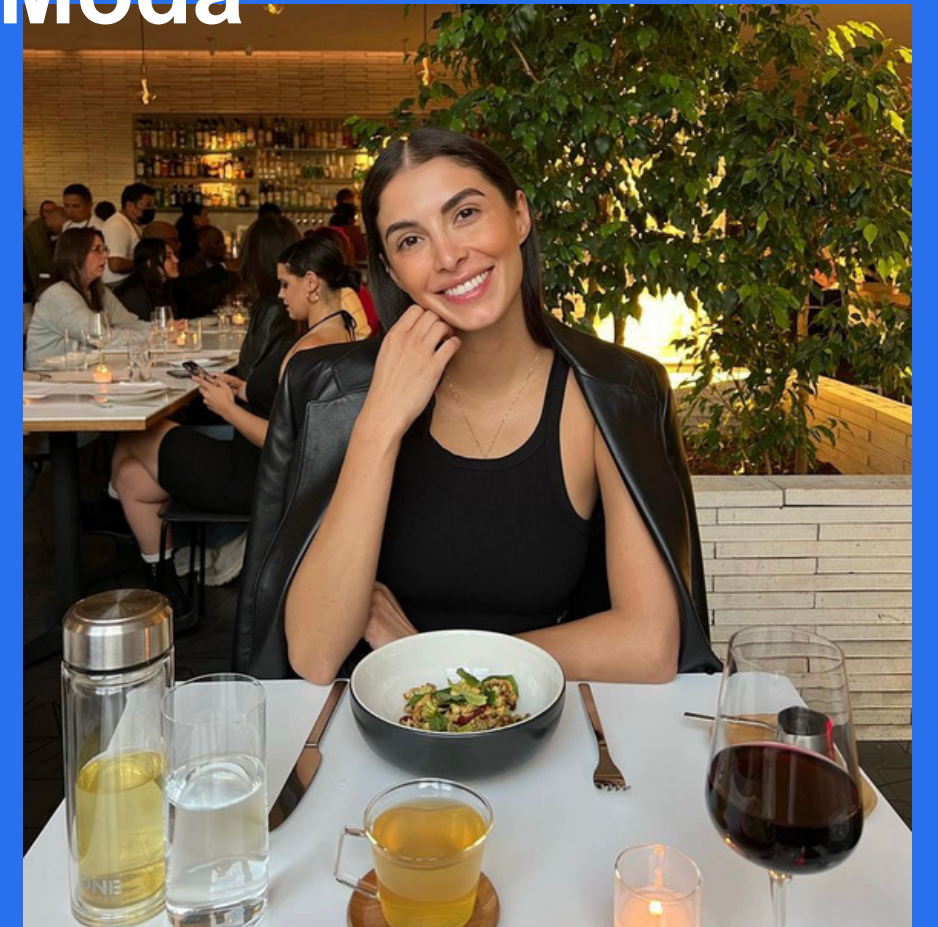
Influencer spolupráca

Mediálnu kampaň
doplníme spoluprácou s
influencerami pokrývajúcimi
rôzne témy podľa záujmov
našej cieľovej skupiny.

Lifestyle



Móda



Hudba



Spoločenské dianie



Aktivita na pobočke

Na pobočkách, v ktorej bude možná výmena lístka za náramok umiestnime prázdny stojan s QR kódom a odkazom na kampaňovú stránku.

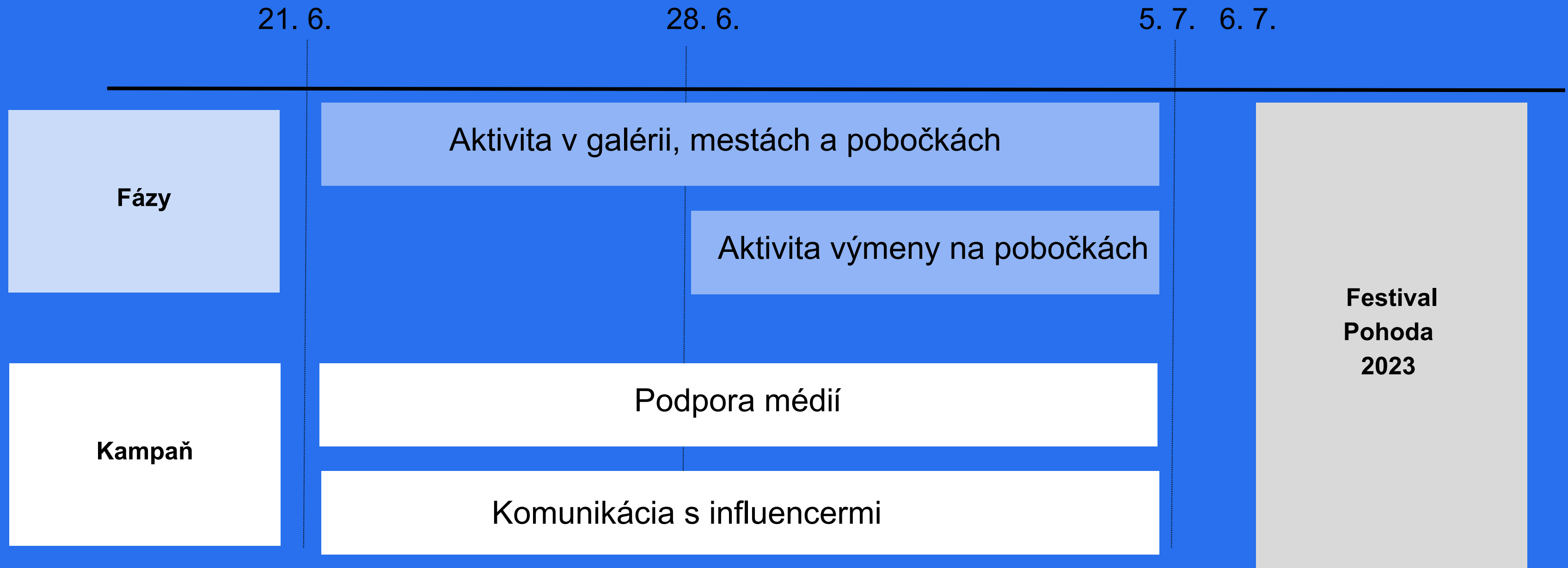
Počas týždňa výmeny náramkov do stojana umiestnime reálny náramok ako exkluzívne odhalenie tohtoročného dizajnu. Interakciu dizajnu podporíme špeciálnym AR filtrom ktorým si ľudia budú môcť priblížiť atmosféru z festivalu.

Prečo to bude fungovať?

Vytvoríme mediálny buzz okolo celej aktivity netradičným spôsobom, pomocou ktorého vyvoláme u ľudí pocit chieť vlastniť tento kúsok skôr ako ostatní.

FOMO efekt z fashion a technologických releasov.

Roadmapa



Zadanie

Vytvoriť atraktívnu PR kampaň na výmenu lístkov za náramky v pobočkách Slovenskej sporiteľne.

Insight

Náramok môže byť nielen obyčajnou vstupenkou, ale aj dizajnovým prvkom a spomienkou na výnimočný zážitok.

Idea

Vytvoríme hype okolo náramku.

Exekúcia

Vytvoríme galériu všetkých náramkov z festivalu Pohoda a odhalenie aktuálneho umiestnime v pobočke Slovenskej sporiteľne.



SCAN ME