



SLOVENSKÁ 
sporiteľňa

Pohodový swap pre budúcnosť

Insight

Mnohí návštevníci festivalov už v predstihu intenzívne riešia outfity, ktoré si oblečú v jednotlivé dni. Častokrát si festivalové kúsky zadovážia vo fast fashion reťazcoch, ktoré výrazne zaťažujú našu planétu. Tieto outfity sú v drvivej väčšine jednorázovky a po festivale končia nadobro na dne šatníka, pretože nový festival = nový outfit.

Idea



V rámci pred-festivalovej aktivity, kedy si ľudia prichádzajú do pobočky SLSP vymeniť svoj lístok na festival Pohoda za vstupný náramok, si budú môcť tentokrát vymeniť aj svoje staré outfity. Každý, kto prinesie nejaký kúsok festivalového oblečenia si ho bude môcť vymeniť za kúsok, ktorý tam predtým priniesol niekto iný.

Stratégia

Kampaň odštartujeme prostredníctvom influencerov, ktorí do témy festivalovej módy majú čo povedať. Práve tí budú na svojich sociálnych sieťach motivovať ľudí k tomu, aby si prišli uchmatnúť staro-nové kúsky do pobočky SLSP.

Neostaneme však len pri prázdnych slovách. Každý z oslovených influencerov venuje niekoľko kúskov zo svojich festivalových outfitov do nášho swapu. Ľudia si tak budú môcť prísť uloviť aj nejaké kúsky od svojich obľúbencov.

Povedomie o našej akcii zvýšime aj prostredníctvom PR článkov na obľúbených lifestyleových portáloch ako je napríklad Refresher, Startitup či Braineer.

To, že aj zo second hand oblečenia môže vzniknúť originálny festivalový outfit potvrdíme aj live počas diania eventu. Na vybrané pobočky vyšleme influencerov, ktorí priamo z kúskov, ktoré ľudia priniesli na swap, vyskladajú jedinečné festivalové outfity. Tie budú môcť ich fanúšikovia hodnotiť v reálnom čase na ich storkách.