

BUDÚCNOST  
JE

FLAŠA\*VODY





# VÝCHODISKO

Festivally, letné dni a stretnutia s kamošmi majú jednu spoločnú vec – **konzumáciu alkoholu.** Pri pití platí, že alkohol je **dobrý sluha, no zlý pán.**

Nevieme docieľiť, aby mladí ľudia na Pohode nepili, no vieme im ukázať, **ako to robiť zodpovedne** a tak, aby im alkohol nepokazil zážitok a zábavu.



# INSIGHT

Alkohol dehydruje, preto je pri jeho konzumácii **dôležité piť veľa vody**. Je dobré myslieť na pravidlo, že na určité množstvo alkoholu by sme mali vypiť rovnaké množstvo vody. Festival Pohoda sa organizuje v júli, kedy je aj veľmi teplo, a preto kombinácia alkoholu a slnka vie byť naozaj nebezpečná.

Mladí ľudia ale nemajú radi, keď ich niekto poučuje a hovorí im, čo majú robiť. Preto je dôležité **edukovať ich v tejto téme skôr na príkladoch a ponúknuť im priame riešenie**, ktoré bude cool.



**v**  
**POĎME TENTO ROK**

**NA POHODE PIT VEĽA. VODY.**

# IDEA

Na to, aby sme vyvolali rozruch, zmeníme claim Slovenskej sporiteľne na **“Budúcnosť je fľaša\*”**.

\*vody

Fľaša čistej a osviežujúcej vody, ktorá hydratuje.

**Budúcnosť je predsa aj zajtra** a my chceme pre všetkých, ktorí sa prídu na festival baviť, aby boli na druhý deň čo najviac fit. Preto sme sa rozhodli ponúknuť každému, kto si príde vyzdvihnúť lístok do SLSP, **PR predmet** - špeciálnu festivalovú crossbody fľašu na vodu s brandingom, ktorá bude **must have Pohody**.



# 1. FÁZA

## ŠTART KAMPANE

- Vybraným médiám pošleme tlačovú správu s oznámením, že meníme claim na **"Budúcnosť je fľaša"**.
- V tele TS vysvetlíme náš zámer motivovať mladých ľudí **piť zodpovednejšie** a nezabúdať na dôležitosť pitia čistej vody na festivaloch.
- Prostredníctvom headlinov v online článkoch vyvoláme **organický záujem a zvedavosť**.

REFRESHER 9 h · 🌐

Legendárny claim je minulosťou. Banka sa rozhodla pre radikálnu zmenu. Čo to v praxi prinesie? 😊

REFRESHER.SK  
Slovenská sporiteľňa mení svoj claim na "Budúcnosť je fľaša". Čo to má znamenať?!

1,2 tis.      Komentáre: 24      Zdieľania: 15

👍 Páči sa mi to      💬 Komentovať      ➦ Zdieľať

Napište komentár...

Jana Belanská  
Ľudia rozkliknite si najprv článok 😊

Páči sa mi to      Odpovedať      7 h      11

Zobraziť ďalšie komentáre



STARTITUP

refresher

STRATÉGIE

DENÍK

# 2. FÁZA

## EDUKAČNÉ ČLÁNKY

- Budeme publikovať edukačné články o dôležitosti **pitného režimu na festivaloch** a tiež o celej aktivite.
- Na články a aktivitu SLSP odkážeme prostredníctvom **sociálnych sietí médií**.



# 2. FÁZA



## PR BALÍČEK PRE INFLUENCEROV

- Influencerom, ktorí sú **dlhoročnou súčasťou festivalu Pohoda**, pošleme PR balíček.
- Ten bude obsahovať festivalovú *SLSP x Pohoda* crossbody fľašu.





# 2. FÁZA

## PRIPOMIENKY V GEORGOVI

- Priamo v aplikácii George pošleme používateľom pripomienky, napr. o možnosti vyzdvihnutia si festivalového náramku na našich pobočkách.
- Zároveň budeme v pripomienkach **odkazovať na hlavnú ideu** našej kampane - darček v podobe crossbody fľaše a dôležitosti pitia čistej vody na festivale.



# 2. FÁZA

## POHODA V SLSP

- Zamestnanci budú počas 3 dní, kedy sa dá prevziať náramok, v desiatich pobočkách **oblečení festivalovo.**
- Počas týchto dní bude v pobočkách hrať **Pohoda playlist.**
- Na **digitálnych nosičoch** vo vybraných pobočkách pribudne **kampaňový vizuál.**



# 2. FÁZA

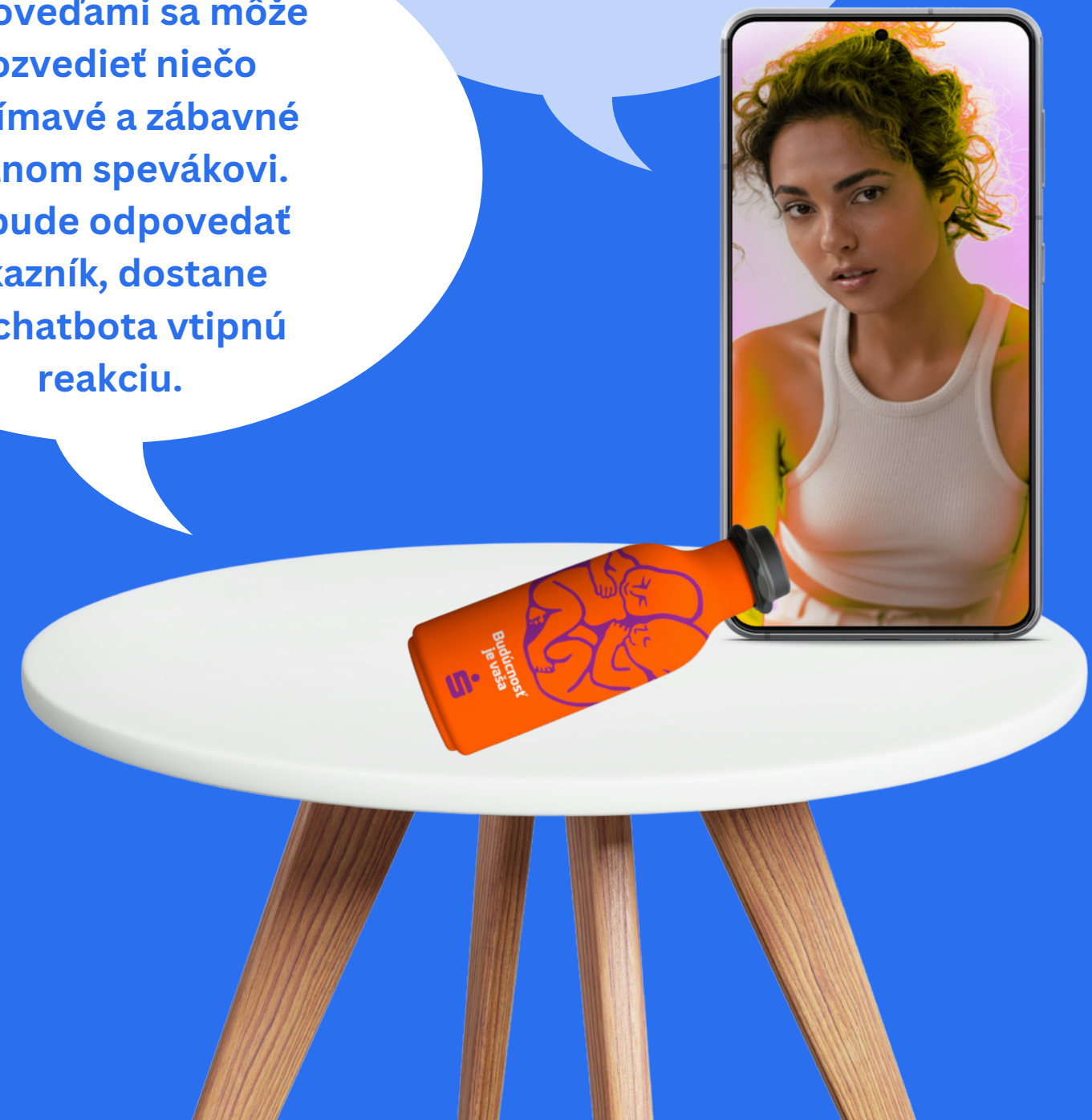


## ZAHRAJ SA FLAŠU

- V každej z desiatich prevádzok bude umiestnený tablet, v ktorom bude **interaktívna party hra** “fľaša”.
- Na jednej strane bude stáť zákazník a na druhej známy **interpret v chatbot podobe**, ktorý bude aj live na Pohode. Zákazník roztočením našej obrandovanej fľaše určí, či si z nachystaných otázok ťahá on alebo interpret.

Odpoveďami sa môže dozvedieť niečo zaujímavé a zábavné o danom spevákovi. Ak bude odpovedať zákazník, dostane od chatbota vtipnú reakciu.

Na konci aktivity chatbot - interpret vždy upozorní na dôležitosť pitia vody popri konzumácii alkoholu.



# 3. FÁZA



## TAGGOVACIA SÚŤAŽ

- Počas festivalu Pohoda vyhlásime súťaž **o lístky na ďalší ročník**. Úlohou bude odfotiť sa s obrandovanou fľašou a označiť IG: @slovenska\_sporitelna a @pohodafestival.
- Tým zvýšime **brand awareness** SLSP.



# ROADMAPA



6.6.

14.6.

1.7.-3.7.

6.7.-8.7.

16.7.

PR články o zmene claimu

Edukačné články

PR balíčky pre influencerov

Pripomienky v aplikácii George

Aktivity v SLSP

Taggovacia súťaž o lístky

# ZHRNUTIE

- Prostredníctvom PR kampane prepojenej s festivalom Pohoda a všetkými naplánovanými aktivitami sa SLSP podarí **priblížiť mladým** a komunikáciou dôležitosti pitia vody sa nám podarí pokryť **edukatívny aspekt kampane.**
- Pomocou troch fáz splníme všetky ciele, ktoré chceme dosiahnuť:
  - **vytvoríme zážitok** so Slovenskou sporiteľňou v pobočkách pred samotnou Pohodou,
  - **posilníme jej atraktivitu** pred cieľovou skupinou návštevníkov festivalu,
  - **dosiahneme brand uplift** v atribútoch moderná, inovatívna a banka pre ľudí ako ja.
- Vďaka využitiu claimu “Budúcnosť je fľaša\*” **nadviažeme na dlhodobý komunikačný koncept** Slovenskej sporiteľne.

\*vody



ĎAKUJEME  
ZA

POZORNOST

