

MINÚTA TICHÁ PRE UKRAJINU

**Silná téma, ktorú k ľuďom dostaneme
cez unikátny festivalový zážitok na pobočke**



**Aby sme zaujali v informačne presýtenom mediálnom priestore,
potrebujeme silnú tému.**

A jedna téma je v súčasnosti dôležitejšia než akákoľvek iná.



**Stojíme pri Ukrajine,
pomáhame ľuďom.**

SLSP sa téme Ukrajiny už venuje. Je to odvážna značka, ktorá sa nebojí vyjadriť svoj názor a záleží jej na budúcnosti.

Pohoda sa jej venuje tiež. Tento rok dokonca prinesie viacerých ukrajinských interpretov.

Reakciou na ruskú agresiu na Ukrajine spolu vytvoríme výrazný PR moment a získame si tak sympatie našej mladej, modernej, rozumne zmýšľajúcej cieľovky.

Pohoda opäť prinesie dôraz na umelcov z Ukrajiny. Vystúpia DakhDaughters, Zapaska, Ragarop či UA Tribal



Festival Pohoda organizuje 2. ročník Koncertu pre Ukrajinu / Концерт для України





SILNÁ TÉMA POTREBUJE SILNÝ ZÁŽITOK

Vydáváním náramkov približujeme ľuďí k Pohode
a preto by sa už na našej pobočke mali cítiť ako na festivale:
musia dostať skutočne festivalový zážitok.

**Ale ako to docieľiť bez toho, aby sme vyrušovali ostatných klientov,
ktorí si napríklad refinancujú hypotéku?**

SILENT DISCO

Silent disco je jeden z najobľúbenejších eventov na Pohode, na ktorom si návštevníci nasadia slúchadlá a v absolútnom tichu tancujú na hudbu, ktorú počujú iba oni.

My tento koncept preniesieme na našu pobočku a dáme mu vyšší cieľ. Vznikne tak jedinečná...



MINÚTA TICHÁ PRE UKRAJINU

Ľuďom pri preberaní náramkov pripravíme festivalový zážitok, ktorý nebude rušiť ostatných klientov na pobočke.

V Bluetooth slúchadlách im budeme na spôsob silent disco púšťať minútové ukážky tvorby ukrajinských interpretov z Pohody. Minútou ticha hudobníkom vzdáme hold, spopularizujeme ich a dokonca ich aj podporíme.





**Bežných klientov nevyrušíme
a ľudia čakajúci na náramok
dostanú unikátny experience.**

SKUTOČNÁ PODPORA

L'udia budú môcť na základe minútovej ukážky podporiť tie ukrajinské kapely, ktoré sa im najviac páčia, kúpou ich albumu cez Bandcamp.

Stačí, keď si naskenujú QR kód na stojane so slúchadlami, ktorý ich pošle priamo do obchodu.





TICHÁ TLAČOVKA

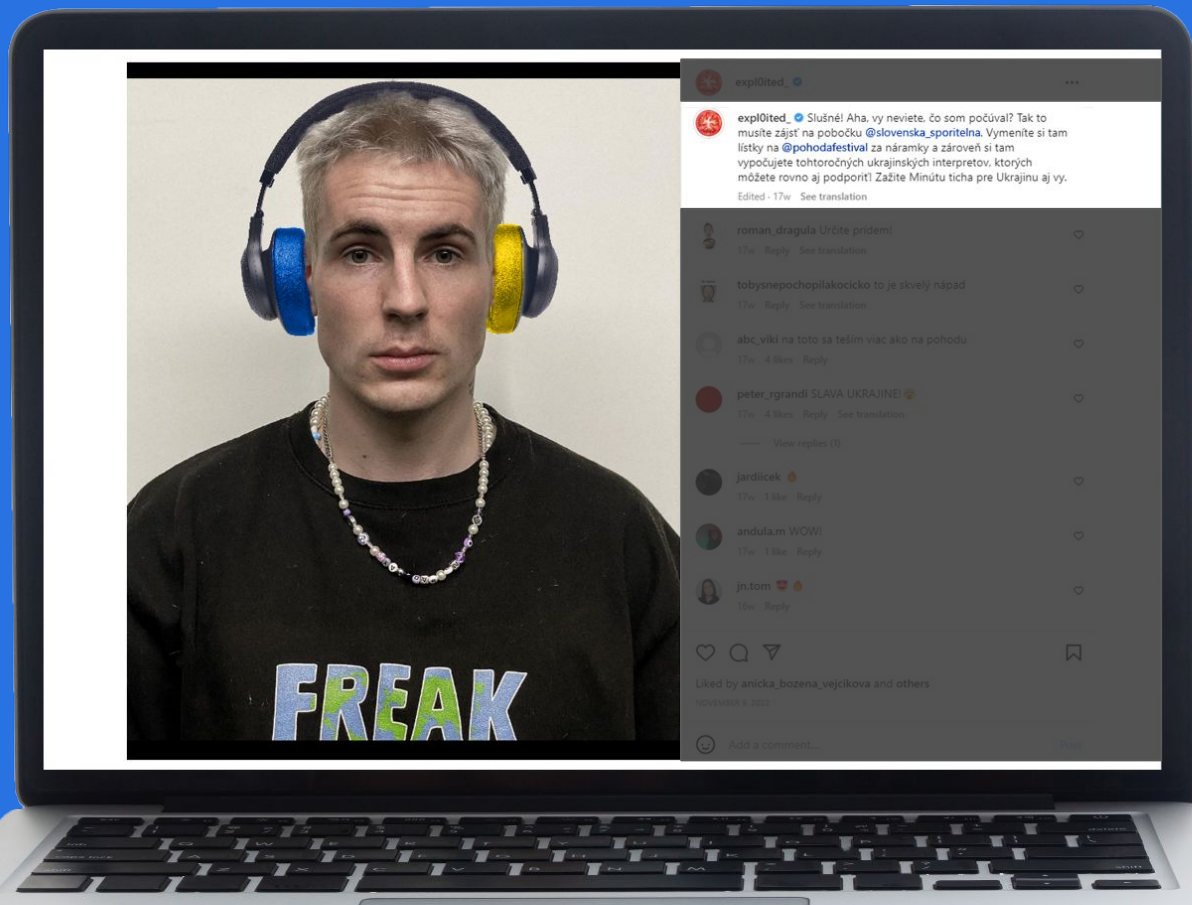
Odštartujeme to tlačovkou. Čím sa odliši od ostatných?
Bude úplne potichu.

Novinári dostanú naše slúchadlá a zástupcovia Slovenskej
sporiteľne a Pohody nepovedia nič. Všetko bude vopred
nahrané v audio podobe. Média takto hneď na začiatku
dostanú zážitok z kampane.

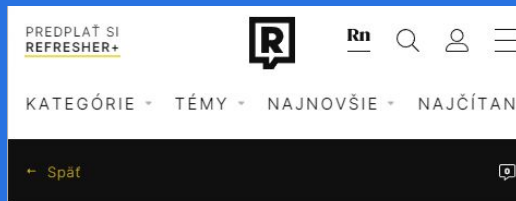
INFLUENCERSKÁ KAMPAŇ

V influencer videách vždy
uvidíme influencera
s našimi Minúta ticha
slúchadlami, ako spokojne
pokyvka va hlavou
do rytmu, ale my nevieme,
čo počúva.

Po chvíli si ich zloží a povie
nám posolstvo.



Kombinácia silnej témy a unikátnej experience na pobočke spôsobí, že sa o najnovšom počine Slovenskej sporiteľne bude písať.



Takúto minútu ticha ste ešte nezažili: silent disco na pobočke banky!

**Ľudia na pobočke
Minútu ticha zažijú,
ale médiá o tom
mlčať nebudú.**