



#bežímsrešpektom

Pridajte sa aj VY...

INSIGHT:

Ludia sú tolerantní ale nedávajú to najavo.

Pritom si neuvedomujú, aké malé kroky stačia na to, aby svoj REŠPEKT prejavili.

IDEA:

Benefičný charakter 15. ročníka Night runu - 15 % zo vstupného automaticky poputuje na podporu vybraných organizácií.

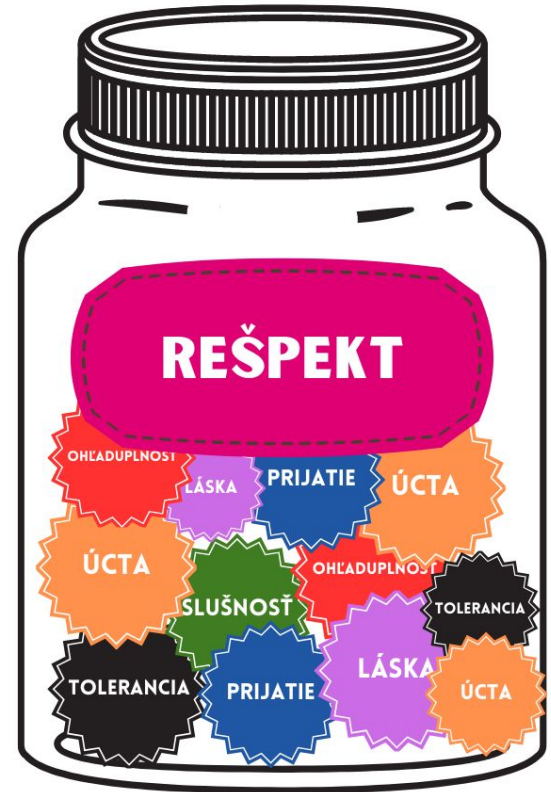
Cieľ: Naplniť nádobu Rešpektu správnymi hodnotami - toleranciou, úctou, láskou, ohľaduplnosťou, slušnosťou a prijatím

Aktivácia bežcov

Pri registrácii si každý bežec zvolí jednu z hodnôt, ktorú chce svojim behom podporiť.

Registrovaným užívateľom pošleme starter pack: farebný dres, podľa zvolenej hodnoty.

Každá z hodnôt bude zastrešovať vybranú neziskovú organizáciu, ktorá bude podporená na základe podielu účastníkov bežiacich za danú hodnotu.



Aktivácia nebežcov

Aj VY môžete bežať s rešpektom a prispieť na dobrú vec.

Zapojíme do behu širokú verejnosť, ľudí s hendikepom, všetkých tých, ktorí si neveria natoľko, aby sa prihlásili do 10 km behu, avšak chcú preukázať rešpekt všetkým členom našej spoločnosti.

Táto nová kategória bude mať stanovenú len max. vzdialenosť - 10 km. Teda nebude musieť odbehnúť celý beh ale iba toľko, na koľko sa cíti.

Po registrácii do kategórie “aj Vy”, obdrží účastník v štartovacom balíčku náramok s čipom, vďaka ktorému budú motivovaní k behu.

Ako?

Na trase budú umiestnené špeciálne stanovišťa, kde budú “nešportovci” prikladať svoj náramok, čím sa bude navyšovať vzbieraná suma, ktorá podporí vybrané organizácie.

Nová kategória - Aj VY!



EXEKÚCIA

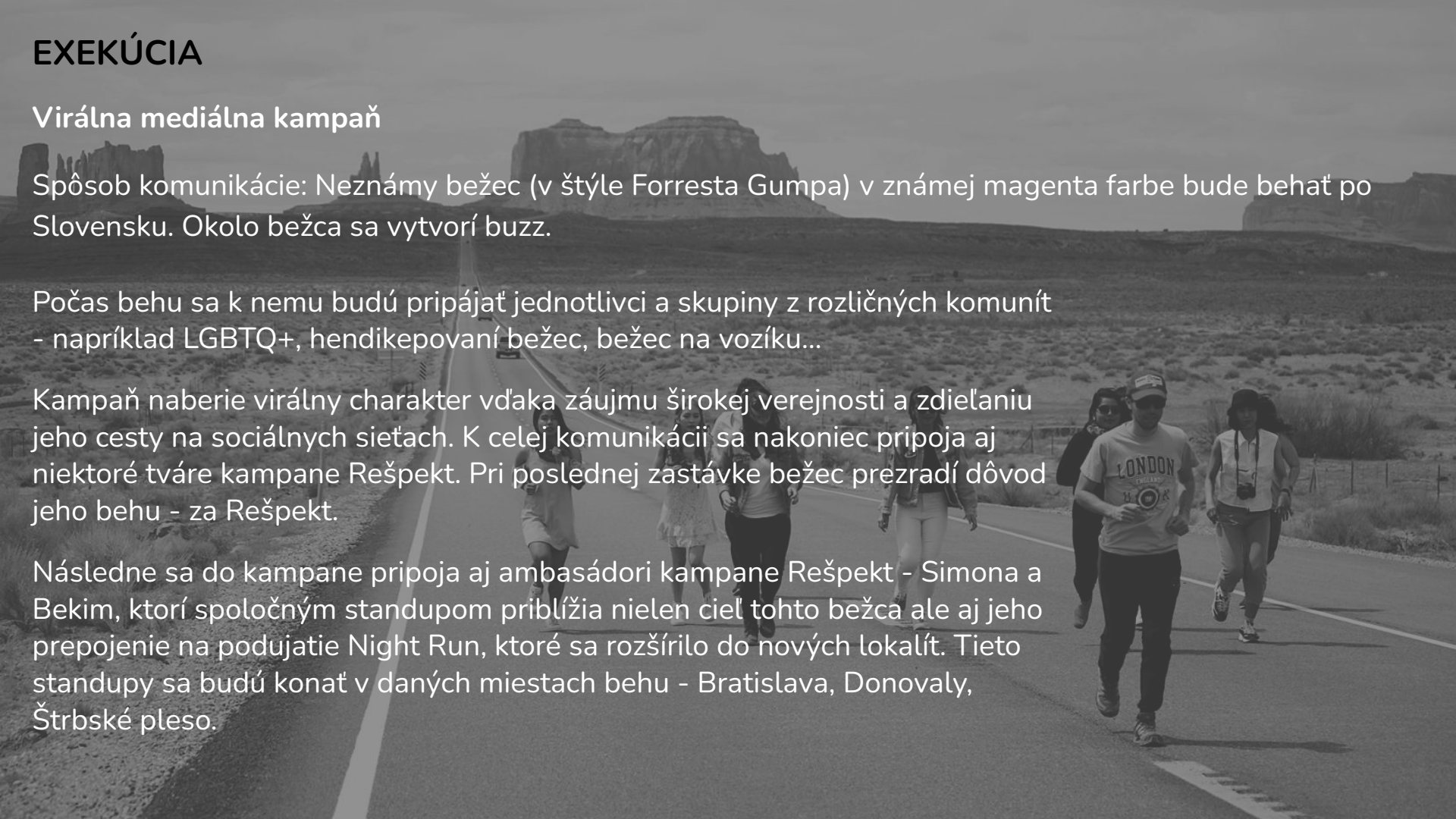
Virálna mediálna kampaň

Spôsob komunikácie: Neznámy bežec (v štýle Forresta Gumpa) v známej magenta farbe bude behať po Slovensku. Okolo bežca sa vytvorí buzz.

Počas behu sa k nemu budú pripájať jednotlivci a skupiny z rozličných komunit - napríklad LGBTQ+, hendikepovaní bežec, bežec na vozíku...

Kampaň naberie virálny charakter vďaka záujmu širokej verejnosti a zdieľaniu jeho cesty na sociálnych sieťach. K celej komunikácii sa nakoniec pripoja aj niektoré tváre kampane Rešpekt. Pri poslednej zastávke bežec prezradí dôvod jeho behu - za Rešpekt.

Následne sa do kampane pripoja aj ambasádori kampane Rešpekt - Simona a Bekim, ktorí spoločným standupom priblížia nielen cieľ tohto bežca ale aj jeho prepojenie na podujatie Night Run, ktoré sa rozšírilo do nových lokalít. Tieto standupy sa budú konať v daných miestach behu - Bratislava, Donovaly, Štrbské pleso.



Zveladenie bežeckých trás

Pokryť zanedbané bežecké trasy udržateľným povrchom, ktorý je zároveň vhodný na beh.

Prepojenie s Telekomom - prostredníctvom magenta farby materiálu

Prepojenie s kampaňou rešpekt - cez pomenovania tratí podľa jednotlivých hodnôt

Potenciál rozšíriť do iných kútov Slovenska



Virálna kampaň

Kampaň naberie virálny charakter vďaka záujmu širokej verejnosti a zdieľaniu jeho cesty na sociálnych sieťach. K celej komunikácii sa postupne pripoja aj niektoré tváre **REŠPEKTU**.



Ohlásenie novej kategórie - aj VY!

APRÍL

Zapojenie nebežcov a širokej verejnosti, ktorí by sa bežne do behu neprihlásili. Dobročinný účel ako motivácia k zapojeniu sa.



Night run

MÁJ-SEP

Uskutočnenie jednotlivých behov, v rámci ktorých môžu **nebežci** každým odbehnutým kilometrom navyšovať sumu, ktorá popuťuje vybraným organizáciám.



Spustenie kampane

MAREC

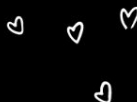
Vytvorenie buzz komunikácie a šumu okolo neznámeho bežca, ktorý beží naprieč Slovenskom. Nikto nevie prečo a za čo behá. K bežcovi sa postupne pridávajú jednotlivci a skupiny z rozličných komunít.



Odhalenie

APRÍL

Pri poslednej zastávke **bežec** prezradí, prečo beží - za **REŠPEKT**. Na to sa pripoja Sima a Bekim, ktorí na podporu kampane a rozšírenia Night runu do 2 ďalších miest vytvoria stand up.



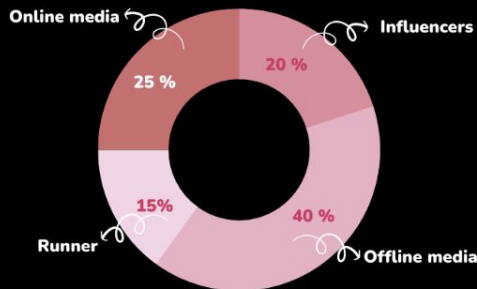
Registrácia

APRÍL

Pri registrácii si **bežci** zvolia hodnotu, za ktorú budú bežať. V rámci štartovacieho balíčka obdržia farebný dres podľa zvolenej hodnoty. **Nebežci** okrem dresu obdržia aj špeciálne náramky, ktorými zabezpečia extra podporu svojej vybranej hodnoty.



BUDGET



POST-CAMPAIGN ACTIVITIES

Post run survey - zozbieranie dotazníkov o vnímaní Telekomu ako zodpovednej firmy.

Vyhlasenie výsledkov benefičného behu a výšky vybehanej sumy pre vybrané organizácie.

Vyhodnotenie cieľov kampane.

Pokračovanie v obnove a zveľaďovaní bežeckých trás po celom Slovensku.

Vytvorenie komunity zúčastnených bežcov a motivácia k ďalšej bežeckej aktivite.

#bežímsrešpektom

