

ПОВЕHNEM

**TELEKOM**  
**NIGHT**  
**RCN**

# INSIGHT

V spoločnosti 21.storočia sa vytratila ohľaduplnosť. Sme učení vnímať predovšetkým seba, svoje potreby a názory. Len málokedy dáme priestor odlišnosti, a hoc ktorý národ dáme do vrečka v odsúdení iných. Hate ľahko vyjadríme v anonymite sociálnych sietí a cyklus hnevu posielame ďalej v podobe „Aký si ty ku mne, taký budem ja k tebe.“ — Slovenské príslovie



# IDEA

S ohľadom na aktuálnu náladu v spoločnosti a komunikačnú platformu REŠPEKT sme volili ako hlavnú myšlienku mediálnej stratégie - “Podaj rešpekt ďalej”. Jej hlavnou úlohou je zastaviť cyklus HATEu a POSUDZOVANIA.

# PREČO “PODAJ REŠPEKT ĎALEJ?”

V rámci tréningov zdarma sa usporiadajú “štafetové” behy. Bežne podávaný kolík nahradí podanie ruky ako symbol rešpektu. V rámci tréningov “tajne” vymeníme člena štafetového tímu ambasádorom kampane. Nie len vďaka tomu vzniknú emotívne situácie, pri ktorých budeme. Tie využijeme ako nosič mediálnej kampane s výzvou podať rešpekt ďalej = pozvánka na Telekom Night Run.



# MÉDIÁ

- AWARENESS FÁZA - 18 000 €  
(Impressions, Reach, CPM, CPV)
- ENGAGEMENT FÁZA - 12 000 €  
(konverzie = počet prihlásených,  
CPA, CPC, CTR)

+ kontinuálne prieskumy trhu na  
zistenie vnímanie značky Telekom

# KATEGÓRIA POBEHNEM

Pre sekundárnu cieľovú skupinu sme vytvorili samostatnú kategóriu s názvom "Pobehnem".

Pôjde o 2 km dráhu pre všetkých nebežcov, ktorú zvládne každý. Svojou účasťou tak vyjadria podporu hlavnej myšlienky kampane



# ZVEL'ADENIE BEŽECKÝCH MIEST

Bežecké dráhy by mali byť dobre osvetlené a bezpečné.

Ako jedným z hlavných problémov vnímame nerešpektovanie bežcov na chodníkoch a prechodoch.

Aby sme zlepšili ich bezpečnosť vytvoríme pásy z LED svietidiel umiestnených na zemi pri nebezpečných úsekoch (stret chodníka a vozovky, a i.). Svetlá budú v Telekom výraznej ružovej farbe. Jednotlivé úseky označíme obrandovanými tabuľami s výzvou vzájomného rešpektu účastníkov premávky.

DOBEHNUTÉ.  
ĎAKUJEME

**TELEKOM**  
**NIGHT**  
**RON**