

TELEKOM NIGHT MINIRUN



#rešpekt
všetkým v pohybe

PROBLÉM

Beh je len pre športovcov, ktorí zvládnu poriadnu záťaž a majú športové vybavenie.

STRATÉGIA

Nejdeme presviedčať ľudí, aby sa premohli a začali behať. Ukážeme im, že to už robia.

INSIGHT

Každý dokáže pobehnúť, keď na to má dostatočný dôvod. Beh na autobus, električku či vlak si zažil každý z nás.

IDEA

Z dobiehania na spoj urobíme symbol kampane.

Predstavujeme 1. beh, ktorý zvládnu naozaj všetci. 50 metrový "beh na autobus či vlak": TELEKOM NIGHT MINIRUN. Pridanou motiváciou na zapojenie sa budú dáta ako odmena za účasť aj výhra.

**PRVÝ BEH, KTORÝ
ZVLÁDNE NAOZAJ KAŽDÝ.**

NETRADIČNÉ POUŽITIE MÉDIA

**AUTOBUS A VLAK SA STÁVAJÚ CIELOVOU
ROVINKOU NEBEŽCOV.**

Message:

Gratulujeme, si v cieľi! Ak si zvládol dobehnúť na bus, zvládneš aj TELEKOM NIGHT MINIRUN.

Nosiče: nálepka na podlahe pri dverách a rádiospot, ktorý sa prehrá hneď pri odjazde zo zastávky, citylighty pri zastávkach.

MEDIA SPLIT/RESULTS

Awareness 18 000 € a engagement 12 000 €

Impresie: 8 850 000 - 11 000 000

PR: 45-60 000 zhliadnutí platených článkov + earned media

Web visits: 30 000 social media + 20 000 QR kód

Účasť na behu: 7 000 (bežci + nebežci)

Marec
15. 3.

PR články
Influenceri

vlak TEŽ

Štrbské Pleso
20. 5.

OOH

Donovaly
29. 7.

Influenceri

Citylighty
pri zastávkach

MHD

PR články

Pitné
fontánky

Bratislava
9. 9