

TÚLAVÉ ŠNÚRKY

1 PROBLÉM

Bežecké akcie sú väčšinou **cielené na aktívnych športovcov** - ľudí, ktorí považujú šport za prirodzenú súčasť svojho života. Toto cielenie nezahŕňa skupinu ľudí, ktorá by sa potenciálne aktivít chcela zúčastniť len **nezapadá do spoločnosťou vytvoreného "športovo-aktívneho štandardu"**.

2 INSIGHT

Existuje veľa **predsudkov**, či už vytvorených spoločnosťou alebo nami samými, ktoré ľuďom vedome či nevedome bránia zúčastniť sa verejných športových aktivít, zo **strachu byť vysmiate, súdený** okolím či už za fyzický výkon, výzor, vek alebo jednoducho za to byť rozdielny a **vymykať sa z "normálu"**.

4 IDEA

Bežecká kategória "Túlavé šnúrky" dáva **príležitosť zúčastniť sa každému** a odkiaľkoľvek. 2km trasa bude pripravená pre účastníkov v BA, na Donovaloch a Štrbskom Plese.

Ak sa jej však záujemca nemôže zúčastniť, zaregistruje sa cez Night Run aplikáciu. Výber trasy, outfitu, rýchlosti a spôsobu behu je výlučne na jednotlivcovi. Jediná istota je štart o **20.00 hod.**

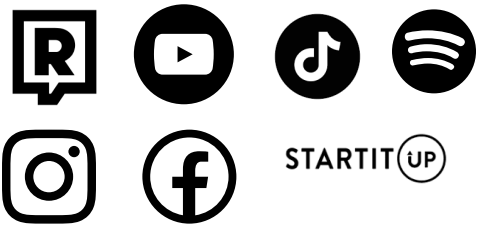
Kategória Túlavé šnúrky **rešpektuje každého individualitu** a chuť zapojiť sa. Pridá sa motivačný prvok, v podobe hodnotenia a porovnania výsledkov medzi jednotlivými krajinami, ktorý má potenciál prilákať oveľa väčší počet účastníkov.

3 CHALLENGE

Ako **zmeniť "mindset"** bežného človeka alebo "nebežca", aby sa nestresoval a nehanbil sa zúčastniť športovej akcie, no práve naopak, nech je to niečo, čo by mu mohlo **prinášať radosť**.

MEDIA MIX

Mediálna kampaň bude trvať 3 mesiace pred začiatkom akcie. Materiály sa budú zverejňovať postupne na sociálnych sieťach, v rádiu, v podcastových platformách a v natívnych spoluprákach. Využívať chceme aj kreatívnu formu vtipných a inovatívnych quizov na fb, aby sa účastníci začali zaujímať o akciu organicky.



EXEKUTÍVA

Aplikácia bude merať finálnu odbehnutú **vzdialenosť** (individuálnu/spoločnú). Taktiež bude monitorovať **trasy účastníkov**.

Pridanou hodnotou bude **interaktívna online komunita**, v ktorej budú účastníci medzi sebou komunikovať, pridávať videá a fotky z preteku. Počas behu sa budú zobrazovať všetkým motivačné pop-up okná s rôznymi textami....

"práve sme spolu prekonalí svetový rekord ultramaratónca a prešli sme 310km.."

"už len 3km a dosiahneme vrchol Mont Everestu"

Po skončení behu sa v aplikácii zobrazí kolektívny výsledok. tzn. **mapa s trasami a s celkovým počtom zvládnutých kilometrov** (SR + jednotlivé kraje). Nebude chýbať ani individuálny výsledok, ktorý bude na mape zvýraznený ružovou farbou - **imitujúci šnúrky od topánky**. Darčekom budú personalizované šnúrky do topánok, ktoré budú účastníkom prinášať pozitívnu asociáciu k športu dosiahnutú kolektívnym úsilím a vzájomným rešpektom.