

deti  
playlist  
outfit  
vodu

# NERIEŠ ČAS, S NAMI TO PREJDEŠ

## INSIGHT

Bežci vyhľadávajú Telekom Night Run hlavne kvôli neopakovateľnej atmosfére, ktorú nebežec nemá kde inde zažiť.

Pre nebežcov je porovnávanie častou bariérou, pre ktorú sa vyhýbajú organizovaným podujatiam a oberajú sa o unikátny zážitok

## IDEA

Vytvoríme novú kategóriu, vďaka ktorej umožníme všetkým bez rozdielov a porovnávania užiť si atmosféru top športového eventu.

## EXECUTION

Kategória #Nerieš nie je obmedzená vekom ani pohlavím, všetci bežia spolu. Nebude sa merať čas, trasu bude teda možné prejsť bez hodnotenia a porovnávania.

Zároveň všetci bežci v kategórii dostanú svietiaci náramok, ktorý podporí súdržnosť a spolupatričnosť v rámci našej kategórie

NERIEŠ ČAS, S  
NAMI TO PREJDEŠ

NERIEŠ OUTFIT, S  
NAMI TO PREJDEŠ

NERIEŠ PLAYLIST, S  
NAMI TO PREJDEŠ

NERIEŠ DETI, AJ S  
NIMI TO PREJDEŠ

NERIEŠ ČAS, S NAMI  
TO PREJDEŠ

4	23 55	4	42
5	17 37 52	5	18 46
6	08 23 38 53	6	11 35
7	08 23 38 53	7	00 24 48
8	08 23 47	8	13 37
9	11 35 59	9	01 25 49
10	23 47	10	13 37
11	11 35 59	11	01 25 49
12	23 47	12	13 37
13	02 17 32 47	13	01 25 49
14	02 17 32 47	14	
15	02 17 32 47	15	49
16	02 17 32 47	16	49
17	02 17 32 47	17	49
18	02 17 41	18	25 49
19	05 29	19	13 37
20	07	20	01 25 49
21		21	14 44
22		22	14 44
23		23	14 44

BRATSLAVA, DONOVALY, ŠTRBSKÉ PLESO

TELEKOM NIGHT RUN

NERIEŠ OUTFIT, S  
NAMI TO PREJDEŠ

TELEKOM NIGHT RUN

rešpekt  
Pre všetko, čo nás spája

BEŽECKÁ  
HODINKA  
RÁDIA  
EXPRESS

NERIEŠ DETI,  
AJ S NIMI TO  
PREJDEŠ

TELEKOM  
NIGHT RUN

#rešpekt  
Pre všetko, čo nás spája

\*Produkčné náklady nie sú súčasťou media stratégie

## MEDIÁLNA PODPORA:

ŠTRBSKÉ  
PLESO  
RUN 20.5.

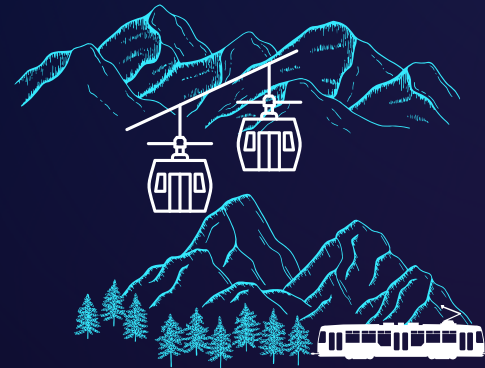
DONOVALY  
RUN 29.7.

TELEKOM NIGHT  
RUN 9.9.

15 000 EUR

10 000 EUR

5 000 EUR



OOH NA MIESTACH PRETEKOV



SOCIÁLNE SIETE S  
VYUŽITÍM  
INFLUENCEROV



BEŽECKÁ HODINKA

VEČERNÁ HODINKA V  
RÁDIU DEDIKOVANÁ  
BEŽECKEJ HUDBE

NERIEŠ *VODU*, S NAMI TO PREJDEŠ

## #ZVEĽAĎOVANIE

Dlhodobým cieľom Telekom ako partnera bežcov by malo byť vylepšiť športovcom ich zážitok a tak budovať želaný brand link, preto v lete nainštalujeme **brandované pitné fontány** na najčastejších bežeckých trasách v Bratislave.

Fontány budú zároveň slúžiť ako promo miesta pre septembrový Night Run s použitím kampaňového claimu.



#rešpekt

Pre všetko, čo nás spája