

TELEKOM UNIGHT

Problém & Challenge

Beh príde nebežcom jednotvárný, nudný, neveria svojim fyzickým schopnostiam, či sa cítia nesvoji počas behu s inými ľuďmi. My im ukážeme, že môže byť príjemnou a zábavnou aktivitou.

Cieľ

Zvýšenie povedomia o Telekom Night Run a motivovanie nebežcov, aby sa prihlásili.

Insight

Ak sa ľudia nevenujú behu alebo iným športom, trávajú väčšinu svojho času pred obrazovkami. A jednou z ich najobľúbenejších voľnočasových aktivít je gaming.

Idea

Aj tak po nociach beháš.

Zameriame sa na gamerov, ktorí aj keď nebehajú v reálnom živote, behajú v hrách. Bežia za víťazstvom, bežia za svoj tím, za svoju komunitu.

Exekúcia

V spolupráci so celoslovensky známymi streamermi Ducklockom a Asimisterom v hre Fortnite vytvoríme špeciálny mód, ktorý výrazne obmedzí bežecké schopnosti hráčov. Počtom nabehaných kilometrov v hre si ale hráči môžu otvárať rôzne výhody a zlepšovať si staminu - tak ako pri reálnom behu. Zároveň za každý reálny odbehnutý tréning môžu hráči získavať špeciálne kódy, ktoré im odomknú novú výhodu prípadne skin priamo v ich online hre.

Predstavíme novú (ne)bežeckú kategóriu **UNIGHT** (unite - come or bring together for a common purpose or action), do ktorej sa môže zapojiť úplne každý bez ohľadu na ich pohlavie, skill či limity a bariéry. Streameri na svojich sociálnych sieťach vyzývajú svojich sledovateľov k zapojeniu sa do hlavného eventu - budú totiž súťažiť medzi sebou v kumulovanom počte zabehnutých kilometrov. Čím viac účastníkov, tým viac kilometrov.

Media mix

- **Teaser fáza:** Na vzbudenie pozornosti využívame najmä sociálne siete a Twitch streamy influencerov.
- **Launch fáza:** Povedomie o kategórii UNIGHT a Telekom Night Run budeme zvyšovať pomocou sociálnych sietí blízkej komunity gamerov (Instagram, YouTube, Reddit, Twitter), PR komunikácie v lifestyle médiách a podcastoch, platenými bannermi na gamerských / tech portáloch (napr. sector.sk) a Google Ads.
- **Pre-event:** Akciu registrácie vyvoláme pomocou platených bannerov, Google Ads, proma streamer challenge na sociálnych sieťach.

Počas celej kampane sa zameriavame aj na silné využitie own channels.