

15. ROČNÍK TELEKOM NIGHT RUN

KATEGÓRIA PROUD RUN

INSIGHT

Kde to vlastne žijeme?

Slovensko je malebná, krásna krajina. Je to náš domov. Sme hrdí na naše hory, plesá, malé dedinky, miestami aj hokejistov a bryndzové halušky. Miesto hrdosti však čoraz viac cítime hnev. Obzvlášť my, mladí ľudia. Vnímame nás ako zvláštny národ. Nepomáhame si, závidíme si, nedoprajeme jeden druhému. **Žijeme v krajine, ktorá nie je otvorená. Kde sa mnohí budia s pocitom strachu a potrebou utiecť, aj keď tu majú domov.** Je nám to ľúto a napriek tomu je veľmi ťažké s tým pohnúť. Všetci sme rovnakí ľudia. Z mäsa a kostí. Máme rovnaké práva na kvalitný život v tejto krajine. Túžime po tolerancii, úcte a slušnosti. Ale nefunguje to.

Dá sa to zmeniť?

Či sa nám to páči alebo nie, naša krajina nie je pripravená masovo akceptovať podujatia ako dúhový pochod (PRIDE). Zároveň, ľudia patriaci do rôznych menšín majú strach a nechúť z účasti na masových verejných akciách, necítia sa byť súčasťou spoločenstva. Pociťujeme potrebu vytvoriť priestor/podujatie, ktoré dokáže prepojiť jednotlivé komunity bez rozdielu. **Harmónia fungovania spočíva v ústupkoch všetkých strán.** Konzervatívnejšie naladená časť spoločnosti musí zapracovať na vyššej tolerancii, samotné komunity by sa mali ukázať v bežnom svetle. **Nemusíte mávať dúhovými vlajkami vo výstrednom oblečení,** aby ste na seba upozornili. Potrebujeme viac ľudskosti a obyčajnosti. Pochopiť, že sme všetci rovnakí a normálni.

IDEA

#BEPROUD

BUĎME HRDÍ NA TO, KÝM SME!

V rámci 15.ročníka podujatia Telekom Night Run prinášame kategóriu PROUD RUN, ktorá už samotným názvom nápadne odkazuje práve na celosvetové podujatie dúhový PRIDE na podporu LGBTI+ komunity.

Kategória však nie je určená len pre nich!

Každý máme svoj hendikep. Tvoj brat ho možno vníma pre svoju inú orientáciu, tvoj kamarát cez zdravotný problém, spolužiačka z výšky pre inú farbu pleti a tvoj sused sa ešte stále bojí priznať k svojmu vierovyznaniu. Čo trápi teba? Príď sa z toho vybehať na jednoduchý 3km beh, **ktorý dokončíme všetci bez rozdielu**. Buďme na seba spoločne hrdí a staňme sa súčasťou jednej veľkej komunity, ktorá sa rešpektuje.



The screenshot shows the Telekom Night Run website. At the top, there is a navigation bar with the word "DISCIPLÍNY" in a pink box. Below it, there are two event cards. The top card is for a 10 KM run, with a starting fee of 17 € / 19 €. The bottom card is for a 3 KM run, with a starting fee of 15 €. The 3 KM card is circled in pink, and a pink arrow points from the text above to it. The 3 KM card has a title "PROUD RUN" and a description: "Každý máme svoj hendikep. Tvoj brat ho možno vníma pre svoju inú orientáciu, tvoj kamarát cez zdravotný problém, spolužiačka z výšky pre inú farbu pleti a tvoj sused sa ešte stále bojí priznať k svojmu vierovyznaniu. Čo trápi teba? Príď sa z toho vybehať na jednoduchý 3 km beh, ktorý dokončíme všetci bez rozdielu. Buďme na seba spoločne hrdí a staňme sa súčasťou jednej veľkej komunity, ktorá sa rešpektuje." There are also icons for "VZDIALENOSŤ" (Distance) and "STARTOVNÉ" (Starting fee) for each event, and buttons for "Registrácia" (Registration) and "Propozície" (Proposals).

EXEKÚCIA

PREČO LGBTI+?

Ak je táto kategória pre všetkých, prečo dávame do popredia práve LGBTI+ komunitu?

1 Sme presvedčení, že cieľová skupina, ktorá je ochotná rešpektovať a podporovať práva tejto komunity, bude tolerantná voči všetkým skupinám, ktoré si rešpekt a úctu zaslúžia.

2 Zároveň vnímame toto prepojenie ako ľahko uchopiteľný príklad, na ktorom je možné demonštrovať odbúranie predsudkov spoločnosti primárne voči tejto, ale v konečnom dôsledku voči všetkým menšinám.



EXEKÚCIA

EXEKÚCIA

Akceptovateľná alternatíva



PROUD RUN, alebo kategóriu PROUD vnímame, ako akceptovateľnú alternatívu k samotnému podujatiu dúhový pochod (PRIDE). Účastníci tohto behu nebudú v rukách niesť dúhové vlajky, nebudú výstredne poobliekaní, nebudú dráždiť oči konzervatívneho občana. **Všetci budeme v jednotnom športovom bežeckom oblečení – špeciálny merch PROUD RUNNER. Bez rozdielu orientácie, rasy, vierovyznania. Všetci dnes budeme športovci. A budeme bežať za dobrú vec.** Aj mimo bubliny bratislavskej kaviarne. Aj v Tatrách, aj na Donovaloch. Všetci spoločne bez rozdielu.

Bežecká kategória PROUD je určená naozaj pre všetkých. Aj preto je jej úroveň náročnosti veľmi jednoduchá – jej dĺžka je iba 3km, čo otvára možnosti aj pre cieľovú skupinu nebežcov. Veríme, že 3km zvládne bežný človek aj prekráčať.

Využijeme online médiá, ktorými sa budeme sústrediť na čo najefektívnejší zásah našej cieľovej skupiny. So stanoveným rozpočtom nedokážeme zasiahnuť masovo celú populáciu, **preto sa budeme snažiť rozpočet alokovať čo najefektívnejšie medzi všetky 3 lokácie behov.**



Štrbské Pleso

20.5.2023 (25 % rozpočtu = 7 500€)

1.Fáza kampane 17.04.2023 – 18.05.2023

Donovaly

29.7. 2023 (25 % rozpočtu = 7 500€)

2.Fáza kampane 26.06.2023 - 27.07.2023

Bratislava

9.9.2023 (50 % rozpočtu = 15 000€)

3.Fáza kampane 01.08.2023 – 07.09.2023



MEDIÁLNA STRATÉGIA



Využijeme Fera, ktorý ako vieme – nie je bežec, čím si opäť potvrdíme naše motto, že Telekom Night Run a jeho kategória PROUD RUN je naozaj pre každého, či už bežca alebo nie. Fero Joke má výrazný vplyv v LGBTI komunite, rovnako je známy svojou dobročinnou aktivitou v rámci pomoci hendikepovaným, čím nám výborne pasuje do konceptu. Jeho organický obsah na TikToku má dosah priemerne 200k – 400k. Nakoľko sa na TikToku zatiaľ nedá priamo propagovať reklamu, využijeme jeho organický zásah na TikToku aj Instagrame, kde odprezentuje Telekom Night Run a jeho novú kategóriu PROUD RUN.

V rámci všetkých 3 fáz využijeme framework

- **Silné video nasadenie** – YouTube, Facebook, Instagram, TikTok
- **Interaktívne atraktívne formáty** – Instant Experience, Collection na prezentáciu miest behov
- **Natívne spolupráce** s affinitným médiom na cieľovú skupinu
- **Retargeting používateľov**, ktorí interagovali s danými formátmi, ale neregistrovali sa na beh. Retargetovať budeme statickými formátmi s CTA, aby neváhali a pridali sa k stovkám bežeckých nadšencov.



Rozdelenie celkového mediálneho rozpočtu:

YouTube: 8 000€

Facebook: 10 000€

Instagram: 4 500€

Natív: 5 000€

Fero Joke: 2 500€

Celková cena realizácie 30 000 €



Návrh na zveľadenie bežeckých trás

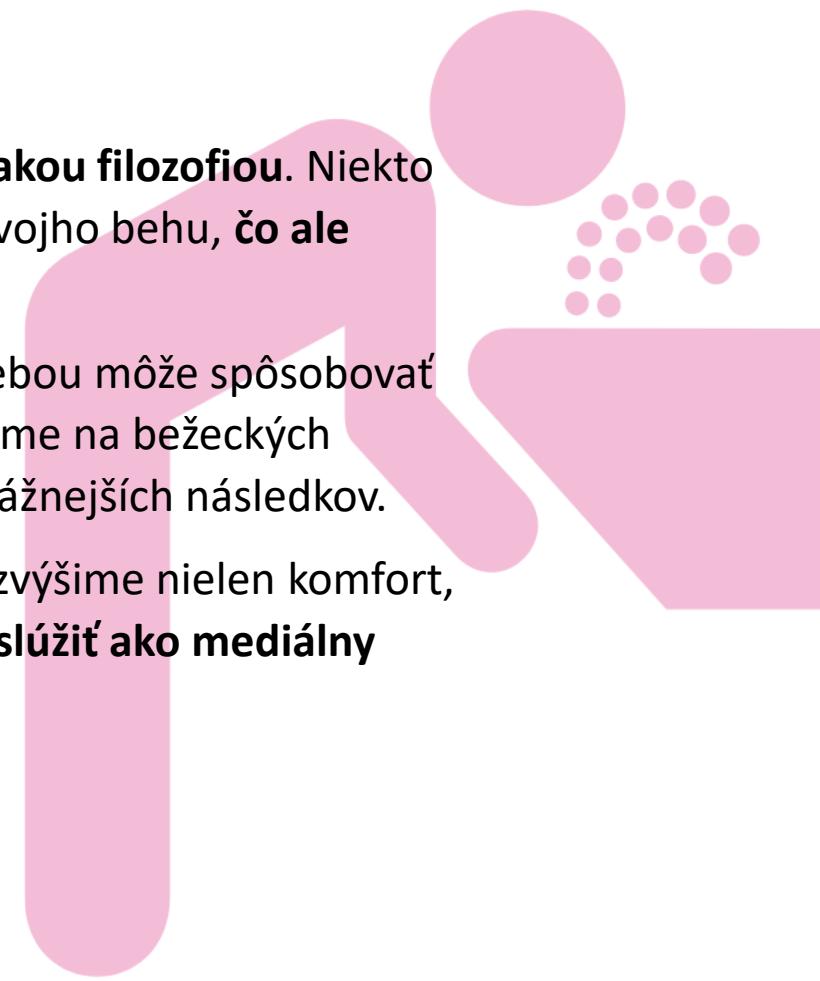
K zveľadovaniu bežných obľúbených bežeckých trás **pristupujeme s rovnakou filozofiou**. Niektorí by možno ocenili motivačné citáty, niektorí iní možno túžia vidieť štatistiky svojho behu, **čo ale potrebujeme všetci bez rozdielu, je voda.**

Voda je pri športovej aktivite naozaj nevyhnutná záležitosť a vláčiť ju so sebou môže spôsobovať mnohým bežcom diskomfort. Obzvlášť v letných mesiacoch, v ktorých vidíme na bežeckých trasách najviac ľudí, dochádza k najväčšiemu riziku dehydratácie a iných vážnejších následkov.

Zabezpečením fontánok s pitnou vodou popri bežeckých trasách výrazne zvýšime nielen komfort, ale aj bezpečnosť našich bežcov. **Branding týchto fontán môže dlhodobo slúžiť ako mediálny nosič pre značku Telekom.**



5 000 €





#BEPROUD



Očakávané výsledky

- ✓ Zvýšili sme povedomie o Telekom Night Run v mass markete
- ✓ Presiahli sme počet registrovaných bežcov na všetkých troch podujatiach
- ✓ Pomohli sme celému komunikačnému konceptu REŠPEKT
- ✓ Dokázali sme prepojiť menšinové komunity s masovou populáciou
- ✓ Vštepujeme hodnoty konceptu REŠPEKT rôznym cieľovým skupinám v rôznych kútoch krajiny
- ✓ Bežecké trasy v Bratislave sme spravili opäť o čosi lepšími