

Zamýšľali ste sa niekedy nad tým, aké náročné je...



..hrať tenis na vozíku s paraparézou dolných končatín ako Marek Gergely?

... strieľať zo zbrane s rázštepom chrbtice ako Veronika Vadovičová?

... bicyklovať s podkolennou amputáciou ľavej nohy ako Jozef Metelka?

... hrať stolný tenis s paraplégiou dolných končatín ako Alena Kánová?





Hendikepovaní športovci trénujú **tvrdšie**. Skús si to s nimi!

Stačia 2 % tvojho času

Vyskúšaj si tréningový program hendikepovaných športovcov

AKO?

Vytvoríme **30 minútový online tréningový program** s top športovcami s telesným znevýhodnením.

Ľudia si budú môcť **vyskúšať náročnosť týchto tréningov** na vlastnej koži.

Firmy a ich zamestnanci sa zapoja do tréningového programu - 2% výzva (30 min. denne).

Rozšírime povedomie o náročnosti tréningov hendikepovaných športovcov nielen **z fyzického ale aj finančného hľadiska**.

Prepojíme výzvu s **darovaním 2% z dane** na SZTPŠ.

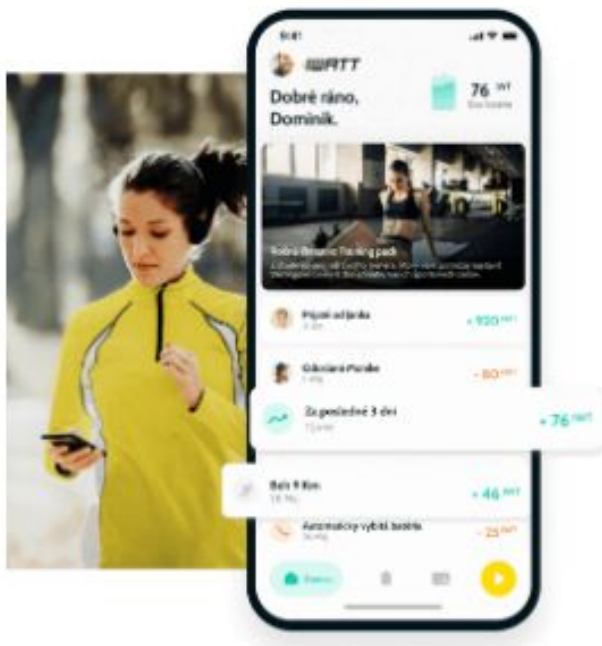


2% výzva s iWatt

KDE? iWatt

iWatt, *digitálna engagement platforma*, kde firmy a jej zamestnanci zbierajú body za svoje športové výkony.

Pomáha v podpore neziskových a športových projektov na celom Slovensku.



Upriamime pozornosť na dôležitosť príspevku 2% z dane pre podporu hendikepovaných športovcov.

Firmy v rámci 30 minútových online tréningov 2% výzvy proti sebe súťažia cez iWatt, pričom zbierajú body v appke.

Tým **generujú ďalšie zisky** pre neziskové a športové projekty ako aj pre SZTPŠ.

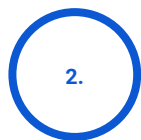
Zamestnanci trénujú s vrcholovými športovcami a **zdieľajú svoje tréningy na sociálnych médiách**, čím vytvárajú *user-generated content*. Tým vytvárajú buzz okolo výzvy.

KEDY?



Oznámenie spolupráce

Oznámenie spolupráce SZTPŠ s iWattom v novembri. Rozposlanie newslettera firmám, HR manažérom a spustenie registrácie tímov do 2% výzvy.



Spustenie komunikácie

Komunikácia na sociálnych sieťach zo strany iWattu aj jednotlivých športovcov.



Štart 2% výzvy

Začiatok súťaže, zbieranie iWattov (bodov) a súťaženie medzi firmami a ich zamestnancami.



User-generated content

Zdieľanie videí, procesu výzvy a úspechov na sociálnych sieťach.



Ukončenie výzvy

Výzva je ukončená v druhej polovici marca. Víťazné tímy podpora vybrané projekty a neziskové organizácie.



Odobovanie daňového priznania

Príspevok 2% ku 31.3., prípadne 30.6.



