

INSIGHT

Spoločnosť sa v súčasnosti nachádza v dobe plnej neistoty. Výrazné zdražovanie, rast energií či politická situácia prehlbujú v ľuďoch pesimizmus a negativitu. Pri riešení dôležitých dopadov aktuálnej situácie si ľudia a podnikatelia zabúdajú vážiť bežné veci a berú ich ako samozrejmosť.

“Ekonomická nálada v krajine je po období rastu najnižšia za posledné 2 roky. Slovensko prepadá pesimizmu.”

Zdroj: datacube.statistics.sk

A couple is seen from behind on a sandy beach at sunset. The person on the left is seated in a wheelchair, and the person on the right is standing. They are holding hands. A cluster of colorful balloons (pink, blue, orange, yellow, red) is attached to the wheelchair. The sun is low on the horizon, casting a warm glow over the ocean and sky. The overall mood is peaceful and hopeful.

IDEA

Prinesieme do bežného života späť viac optimizmu a pripomenieme si, čo je naozaj dôležité. Problémom bežných dní sa v návale negativity dáva prílišná váha, pričom v širšom kontexte sa jedná o banality.



VÁŽNE?

RIEŠME VECI, NA KTORÝCH NAOZAJ ZÁLEŽÍ.

Darujte 2 % dane a pomôžte tým, ktorí riešenia potrebujú.

Nafotené vizuály zobrazujú osobu bez handicapu vášnivo sa rozčulovať nad nepodstatnými vecami (napr. nefungujúce hodinky a trackovanie na Strave pred behom). Športovec s telesným postihnutím sa pobavene pozerá na banalitu jeho problému.



VÝZVA

Viac ako polovica ľudí nikdy nepoukázala 2 % z daní na žiadnu organizáciu. Ako v dobe plnej pesimizmu a ekonomickej neistoty upútať pozornosť podnikateľov a presvedčiť ich k príspevku pre neziskové združenie Slovenského zväzu telesne postihnutých športovcov?

CIEĽOVÁ SKUPINA

Malí a strední podnikatelia s priamym rozhodovacím právom, komu spoločnosť poukáže svoje 2 % z dane.

KOMUNIKAČNÁ STRATÉGIA

- 1 Social Media**
Rozšírenie povedomia o SZTPŠ
- 2 Účtovný systém firmy KROS**
Zisk 2 % z dane od podnikateľov

SOCIAL MEDIA

Využitie social media kanálov slúži na rozšírenie povedomia o združení. Vďaka vytvorenému kampaňovému obsahu, príbehom športovcov a zákulisia aktivít združenia približujeme užívateľa bližšie. S cieľom zvýšenia organického dosahu príspevkov je obsah zdieľaný v priebehu celého týždňa.

Mediálna podpora príspevkov na sociálnych sieťach pomáha k zvýšeniu ich dosahu.

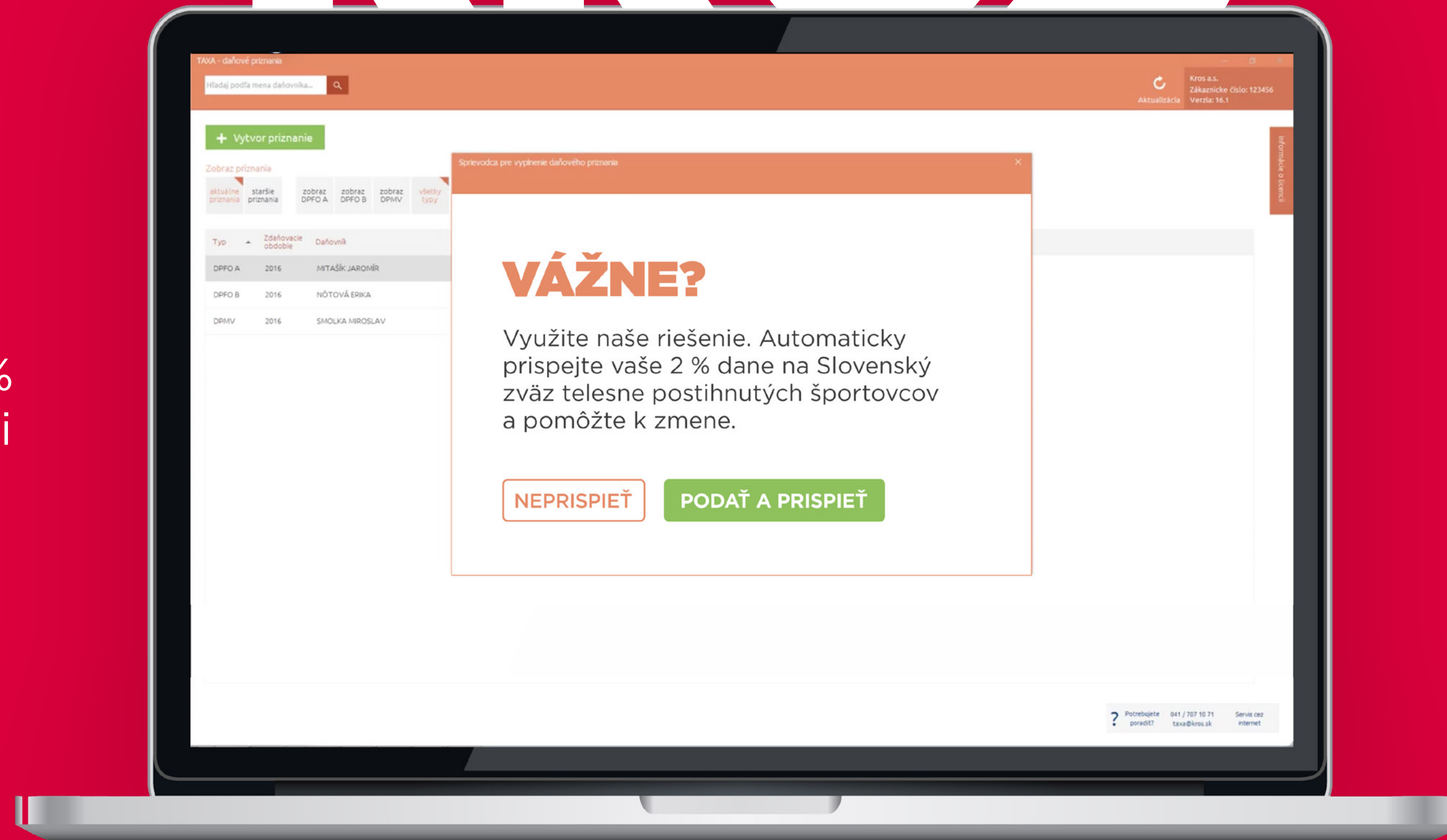


FINANČNÝ A ÚČTOVNÝ SYSTÉM

KROS

1

V procese vyplňania daňového priznania sa v sekcii venovanej poukázaniu príspevku 2 % z dane zobrazí užívateľovi **Pop Up notifikácia** s CTA automatického vyplnenia údajov a darovania príspevku SZTPŠ.



2

Užívateľ, ktorý nevyplnil organizáciu k poukázaniu 2 % z dane je opätovne upozornený formou **vyskakovacieho okna** po stlačení odoslania formulára. Jedným kliknutím má tak možnosť daňové priznanie podať a prispieť.

Viac ako 100 000 malých až veľkých podnikov využíva pre správu svojho účtovníctva systém TAXA od firmy KROS. Jednoduché online riešenie umožňuje firmám vyplnenie a odoslanie daňového priznania.

OČKÁVANIE

1

**NÁRAST FIRIEM
VENUJÚCICH
2 % Z DANE**

oslovením 50 000
nerozhodnutých malých
až veľkých podnikov

2

**ROZŠÍRENIE
POVEDOMIA
O SZTPŠ**

pomocou social
media kanálov

3

**ZLEPŠENIE
POZITÍVNEJ
NÁLADY
V SPOLOČNOSTI**



VÁŽNĚ?



VÁŽNĚ.