

**Po prvé, po druhé...
pre dane!**

Slovenský zväz telesne postihnutých športovcov



Insight a challenge

Za **najlepších slovenských športovcov** sú považovaní tí, ktorí nemajú zdravotné znevýhodnenie.

Telesne postihnutí športovci nás však častokrát reprezentujú na medzinárodných súťažiach **omnoho úspešnejšie**.

Ako tento fakt prezentovať verejnosti a získať popri tom financie?

Idea a exekúcia

Charitatívne dražby športových artefaktov sú vo svete aj u nás úplne bežné a vyhľadávané fanúšikmi a zberateľmi každého druhu.

A zarábajú veľa peňazí.

V poslednej dobe sa niektoré z nich pretransformovali aj do digitálneho sveta, priamo na [Instagram](#).

Preto sme sa rozhodli vytvoriť online dražbu športového vybavenia tých najúspešnejších slovenských športovcov.



Hokejka Mariána Hossu sa vydražila za 860 eur

Jordanov dres sa predal za státisíce. Ale rekordné dražby má LeBron James

Fotogaléria: Dražili rukavice legendárneho Holyfielda: Majiteľ za neho zaplatil poriadny balík

Buzz

V teasing fáze sa spojíme primárne s najznámejším **slovenskými športovcami**.

Tým vytvoríme PR moment, ktorý nám pomôže pri pozvaní právnických osôb do aukcie tých najúspešnejších slovenských športovcov na našom IG profile @pre_dane. Dražbou môžu získať vzácny artefakt a výťažkom zároveň podporiť dobrú vec.

Čo dražíme?

1. Obuv najúspešnejšieho slovenského cyklistu z Ria a Tokia
2. Nástroj slovenského športovca, ktorý je vo svojej disciplíne tretí najlepší na svete
3. Nástroj športovca, ktorý si z Londýna, Pekingu a Atén priviezol až 4 zlaté medaily



@petosagan 1.9 M followerov



@domicibulkova 480 K followerov



@tomastatar90 290 K followerov

Reveal

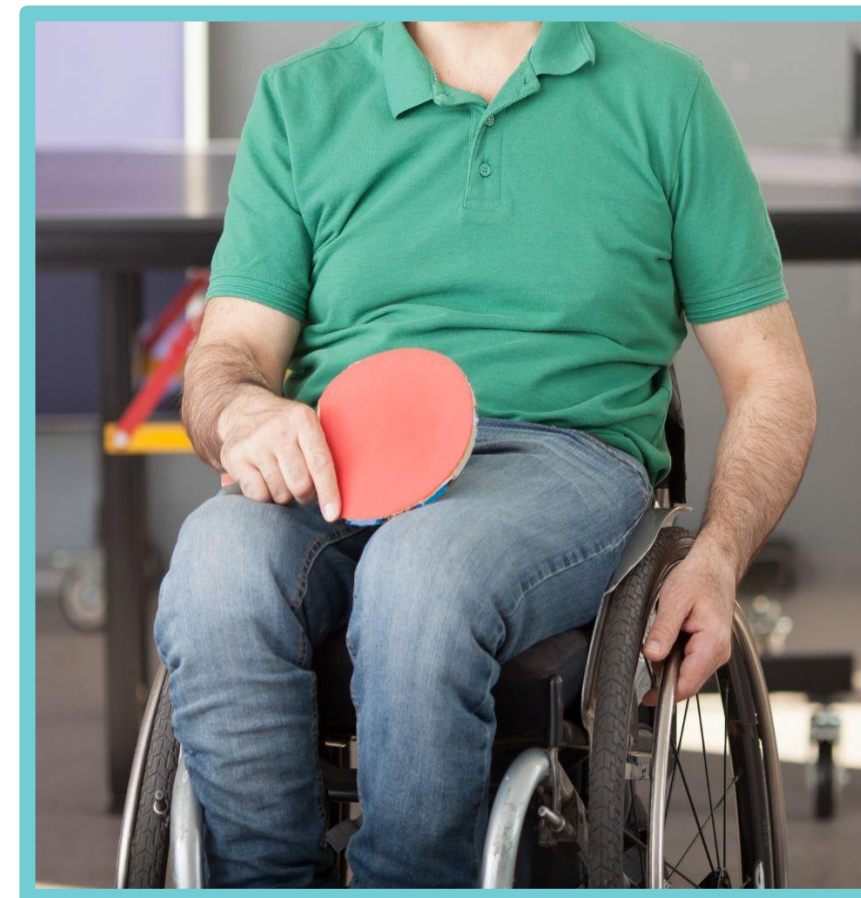
V deň dražby ale zisťujeme, že tými najlepšimi športovcami sú tí so zdravotným znevýhodnením a dražíme veci, ktoré im dopomohli k úspechu.



V skutočnosti dražíme len jednu topánku, ktorá patrí cyklistovi Jozefovi Metelkovi...

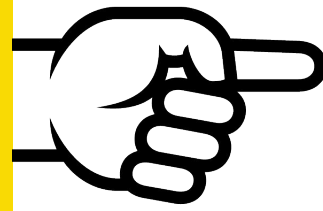


...kuželku úspešného paraolympionika Mariána Kuřeju...



...a raketu Jána Riapoša – športovca obsypaného medailami.

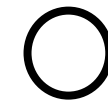
Action



Do aukcie priamo v komentároch pod jednotlivými postami na Instagrame sa bude môcť zapojiť verejnosť, ale najmä **právnické osoby** ktoré do nej pozveme prostredníctvom mailov cielených na konateľov, CSR a HR manažérov atď.

% z dane

Počas celej aukcie budeme komunikovať výzvu k darovaniu 1% (resp. 2%) z daní, ako rovnaký druh pomoci znevýhodným športovcom, ktorý však firmy nič nestojí.



Toto je obuv najúspešnejšieho cyklistu, ktorý pre Slovensko získal 3 zlaté medaily z Ria a Tokia. Nepoznáte ho? Lebo napriek tomu, že je najlepší, má najmenej pozornosti. Jeho meno je Jozef Metelka, je náš najlepší paracyklista a vďaka SZTPŠ ho aj vy môžete podporiť darovaním 1-2% z daní vašej firmy.



Next

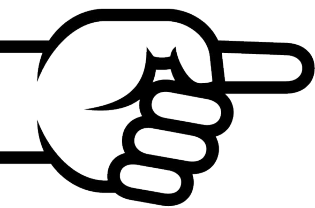
Naše sociálne siete naplníme aj inými predmetmi úspešných športovcov spolu s ich príbehmi a vyzveme na podporu pomocou darovania 1-2 % z daní.

Na spoluprácu budeme stále využívať známych športovcov ako influencerov a šíriteľov kampane prostredníctvom **#predane**.



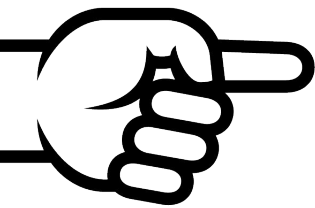
Prečo to bude fungovať?

Kampaň sa zameriava na naplnenie finančného cieľa a šíri povedomie o najúspešnejších slovenských športovcoch, na ktorých sa zabúda.



Finančný cieľ

V kampani sa nezameriavame len na získanie 1-2 % z daní, ale pracujeme aj s ďalším zdrojom – aukciou, v ktorej majú možnosť podporovatelia získať **protihodnotu** vo forme cenných športových artefaktov.

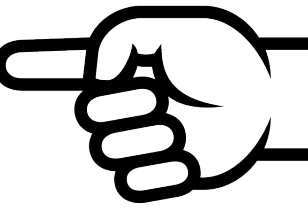


Povedomie o športovcoch

Komunikáciou úspechov konkrétnych zdravotne znevýhodnených športovcov zvýšime povedomie o tom, čo všetko sa dá so správnou podporou dokázať.

Búranie stereotypov a inkluzivita

Prostredníctvom vyvracania zažitých vzorov myslenia poukážeme na fakt, že najúspešnejší slovenskí športovci sú práve tí so zdravotným znevýhodnením.



PR potenciál

Aktiváciou oboch komunit, športovcov s telesným aj bez telesného postihnutia, ktoré sa v online svete stretnú pri spoločnej aktivite – aukcii, vzniká silný PR moment kampane.

