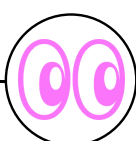


Po prvé, po druhé... pre dane!

C A M P A I G N



Challenge

Za najlepších slovenských športovcov sú považovaní tí, ktorí nemajú zdravotné znevýhodnenie.

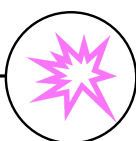
Telesne postihnutí športovci nás však častokrát reprezentujú na medzinárodných súťažiach **omnoho úspešnejšie**.



Buzz

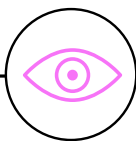
Spojíme sa s najznámejším **slovenskými športovcami**.

Vytvoríme PR moment, ktorý nám pomôže pri pozvaní právnických osôb do aukcie na našom IG profile @pre_dane.



Reveal

V deň dražby odhalíme, že najlepšími slovenskými športovcami, ktorých veci sa dražia, sú tí so zdravotným znevýhodnením.



Akcia

Do aukcie sa bude môcť zapojiť verejnosť, ale najmä **právnické osoby** ktoré do nej pozveme prostredníctvom na nich zacielených mailov.

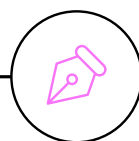
Počas celej aukcie budeme komunikovať výzvu k darovaniu 1% (resp. 2%) z daní, ako rovnaký druh pomoci znevýhodným športovcom, ktorý však **firmy nič nestojí**.



Idea a exekúcia

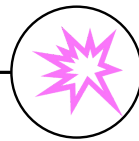
Charitatívne dražby športových artefaktov sú vo vyhľadávane fanúšikmi a zberateľmi.

Vytvoríme **online dražbu** športového vybavenia tých najúspešnejších slovenských športovcov.



Čo dražíme?

1. Obuv najúspešnejšieho slovenského cyklistu z Ria a Tokia
2. Nástroj slovenského športovca, ktorý je vo svojej disciplíne tretí najlepší na svete
3. Nástroj športovca, ktorý si z Londýna, Pekingu a Atén priviezol až 4 zlaté medaily



V skutočnosti dražíme len jednu topánku, ktorá patrí cyklistovi **Jozefovi Metelkovi**, kuželku úspešného paraolympionika **Mariána Kuřeju** a raketu **Jána Riapoša** – športovca obsypaného medailami.

Prečo to bude fungovať?

Finančný cieľ

V kampani sa nezameriavame len na získanie 1-2 % z daní, ale pracujeme aj s ďalším zdrojom – aukciou, v ktorej majú možnosť podporovatelia získať protihodnotu vo forme cenných športových artefaktov.

Búranie stereotypov a inkluzivita

Prostredníctvom vyvracania zažitých vzorov myslenia poukážeme na fakt, že najúspešnejší slovenskí športovci sú práve tí so zdravotným znevýhodnením.

Povedomie o športovcoch

Komunikáciou úspechov konkrétnych zdravotne znevýhodnených športovcov zvýšime povedomie o tom, čo všetko sa dá so správnou podporou dokázať.

PR potenciál

Aktiváciou oboch komunít, športovcov s telesným aj bez telesného postihnutia, ktoré sa v online svete stretnú pri spoločnej aktivite – aukcii, vzniká silný PR moment kampane.