

# Pay 2 Play

## Problém:

Každý marec na inboxy všetkých slovenských firiem útočia maily od neziskoviek a oziek. Veľká väčšina z nich končí v spame či koši.

**Ako v záplave konkurencie presvedčíme firmu, aby si vybrali práve SZTPŠ?**

## Východisko:

Každá firma má iný kľúč, ktorým rozdeľuje svoje 2%. Niektoré majú CSR politiku nadiktovanú z centrály, niektoré podporujú čokoľvek, čo sa páči šéfovi, iní ich zas nechajú pokojne prepadnúť.

**Preto ak máme presvedčiť tých, ktorí rozhodujú, potrebujeme vytvoriť tlak od samotných zamestnancov.**

## Idea:

Zamestnanci majú bežne od firmy benefit, ktorý si dostatočne nevážia: príspevok na športové aktivity. To, čo považujú za samozrejmosť, je pre parašportovcov luxus, o ktorý musia bojovať.

**Na mobilizáciu zamestnancov preto použijeme práve appku, ktorá im tento benefit prináša: Multisportku.**

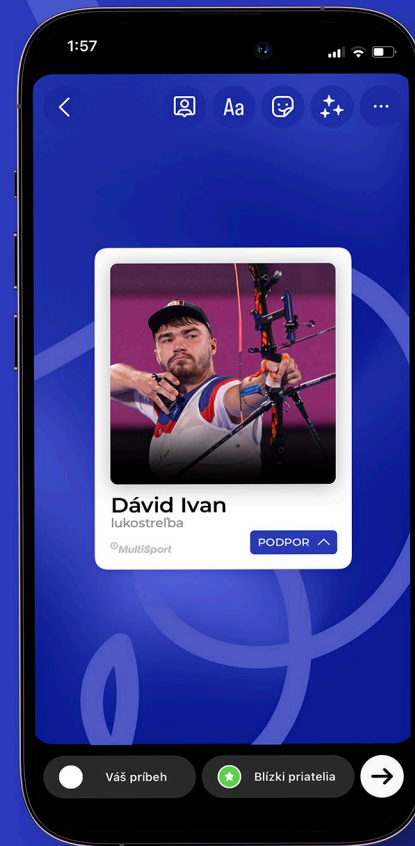
## Riešenie:

Priamo v appke dáme ľuďom možnosť poslať predvyplnený formulár o 2% rovno do ich firmy. Keďže multisportku môže mať len zamestnanec, každý účet je napáraný priamo na zamestnávateľa. Správy tak prídu administrátorovi účtu od ľudí zvnútra firmy a neskončia len tak v spame.

Zároveň im dáme **možnosť ponúknuť nevyužitú vstupnú kartu konkrétnym parašportovcom**. Z toho vznikne shareovateľný výstup, ktorý pomôže aktivitu rozšíriť aj mimo Multisport appky.

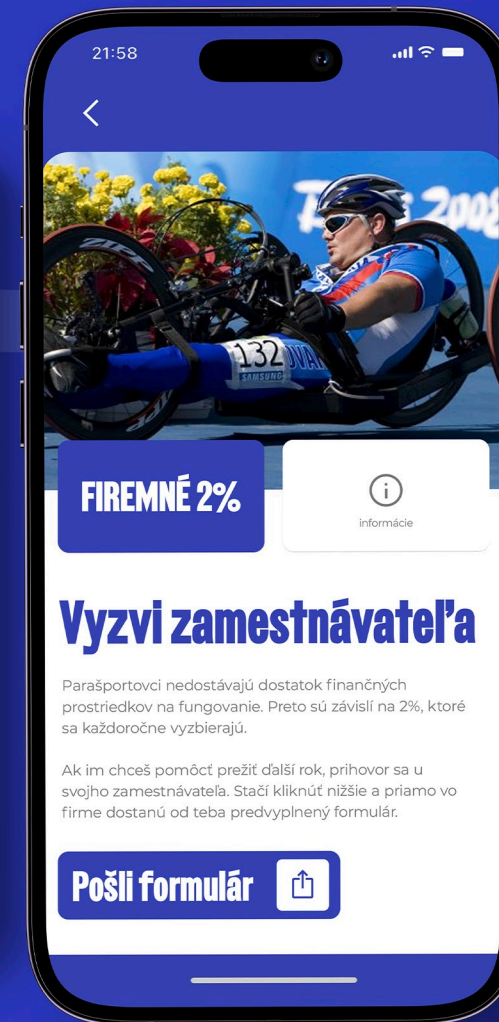
## Push notifikácie

Remindery o kampani budú priebežne vyzývať k účasti



## Špeciálna digitálna karta

Kartu v appke prerobíme na špeciálnu SZTPŠ edíciu



## Shareovateľný content

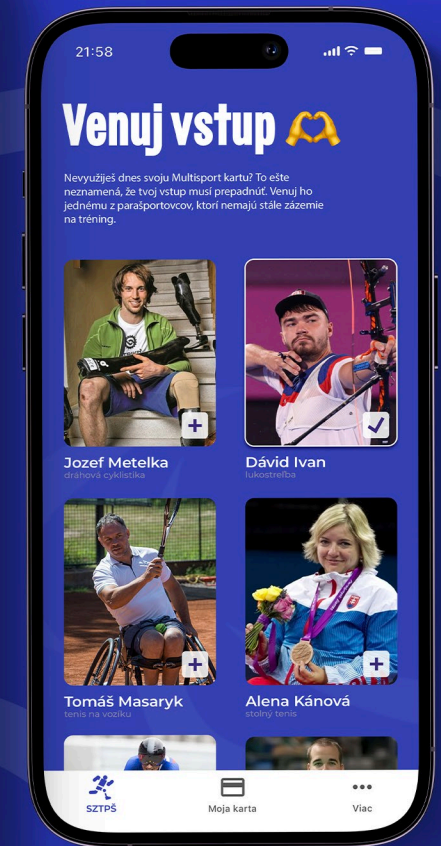
Aby sme podporili word-of-mouth efekt aj mimo appky, vytvoríme shareovateľnú šablónu, ktorá sa užívateľovi vygeneruje vždy keď venuje voľný vstup

## Výzva zamestnávateľovi

V appke dáme možnosť ľuďom poslať rovno zamestnávateľom predvyplnený formulár, čím odstránime bariéry v zložitej byrokracii

## Voľné vstupy

Multisportka ponúka 1x voľný vstup/deň. Preto ak v ten deň neplánujú využiť jeden z vstupov, budú ho ľudia môcť venovať parašportovcom



## Profily parašportovcov

Parašportovcom zriadieme špeciálne profily, na ktoré sa budú môcť preniesť nevyčerpané vstupy. Zároveň na profiloch uverejníme informácie o tom, na čo by využili vyzbierané peniaze z firemných 2%

## PREČO JE TO SUPER? 🙌

### Prepojenie na zamestnávateľov

Multisport zriaďuje kľúčová osoba z firmy: finančný riaditeľ, HR manažér...

### 45 000+ používateľov

Každý zamestnanec je potenciálne ambasádorom smerom do firmy aj na verejnosť

### Priama interakcia s kampaňou

Vďaka mechanike darovania vstupov má zamestnanec dôvod vrátiť sa do appky pravidelne

### 2000+ spoločností

Máme potenciál osloviť najklúčovejších zamestnávateľov na Slovensku z rôznych segmentov

### Existujúca platforma

Kampaň pracuje s existujúcim prostredím appky, ktoré stačí len kozmeticky upraviť

### 166 miest na Slovensku

Zapojíme zamestnancov aj parašportovcov z celej krajiny