

S DVOMA ĎALEJ ZÁJDEŠ

INSIGHT

Zväz telesne postihnutých športovcov **sa potýka s neľahkou situáciou. Nedostatočné prostriedky, nízka mediálna znalosť/povedomie o telesne znevýhodnených športovcoch vytvára náročnejšie podmienky pre dosahovanie športových výsledkov** a cieľov. Viac ako na ich osobné životné príbehy sme sa chceli zamerať na ich úspešné športové výsledky a vyzdvihnúť ich do popredia.

CHALLENGE

” Ako zvýšiť počet darcov, 2% z daní z príjmov, na podporu SZTPŠ? “

CIEĽOVÁ SKUPINA

Za cieľovú skupinu sme si určili malých a stredných podnikateľov, vo veku okolo 35- 50 rokov, ktorí pravidelne navštevujú informačné kanály a vzdelávajú sa v oblasti ekonómie. Sami daňové priznanie nepodávajú, ale vedia svojím názorom ovplyvniť smerovanie firmy.

IDEA



Pre komunikáciu s CS sme sa zamerali na spoluprácu s portálmi, ktoré často navštevuje (Hospodárske noviny, Index.sme, ekonomická časť Denníka N). Na týchto portáloch by na jeden alebo dva dni bola na vybraných článkoch implemetovaná **funkcia pomalého skrolovania**. Funkcia núti užívateľa vynaložiť oveľa viac úsilia na prechádzanie obsahu ako zvyčajne.

Claim



S DVOMA ĎALEJ ZÁJDEŠ

odkazuje na darované 2 % pre zväz,

ktoré im tak veľmi pomôžu a posunú vpred. Úspech a prekonanie prekážok nezávisí na fyzických schopnostiach, ale skôr na odhodlaní, snahe a správnom nastavení cieľov.



RIEŠENIE

Zťaženým skrolovaním chceme zvýrazniť vynaložené športové úsilie členov SZTPŠ.

Po 40-tich sekundách sa zobrazí banner ktorý, prirovnáva aktivitu užívateľa ku konkrétnemu športovému výkonu, napríklad odbehnutiu behu na 60 metrov. Banner obsahuje preklik na microsite kde sa užívateľ dozvie viac o postupe ako prispieť.

