

KDE 2% NESTAČIA

INSIGHT

Aj v digitálnom prostredí sa bežný človek môže stretnúť s bariérami, s ktorými neráta.

Neuvedomuje si však, že takéto “chvíľkové” znepríjemnenie alebo zdržanie, zažívajú ľudia so zdravotným postihnutím denne na vlastnej koži.

IDEA

Vytvoríme miesta, kde človeka v online priestore zastaví “bariéra” – pomalé načítavanie webovej stránky, aplikácie,...

Túto bariéru použijeme ako metaforu na to, že telesne znevýhodnení športovci sa s bariérami stretávajú denne.

Aj taká banalita ako 2 % z daní im ale môžu pomôcť v plnení si sna a k lepším výkonom.

Zacielime na stránky a aplikácie, kde sa podnikatelia, majitelia firiem, finanční manažéri, a podobne, zdržiavajú:

FORBES

HOSPODÁRSKE NOVINY

STRATÉGIE

LINKEDIN

FACEBOOK

NEHNUTELNOSTI.SK

ROZHODNI.SK

FINANČNÉ APLIKÁCIE

...

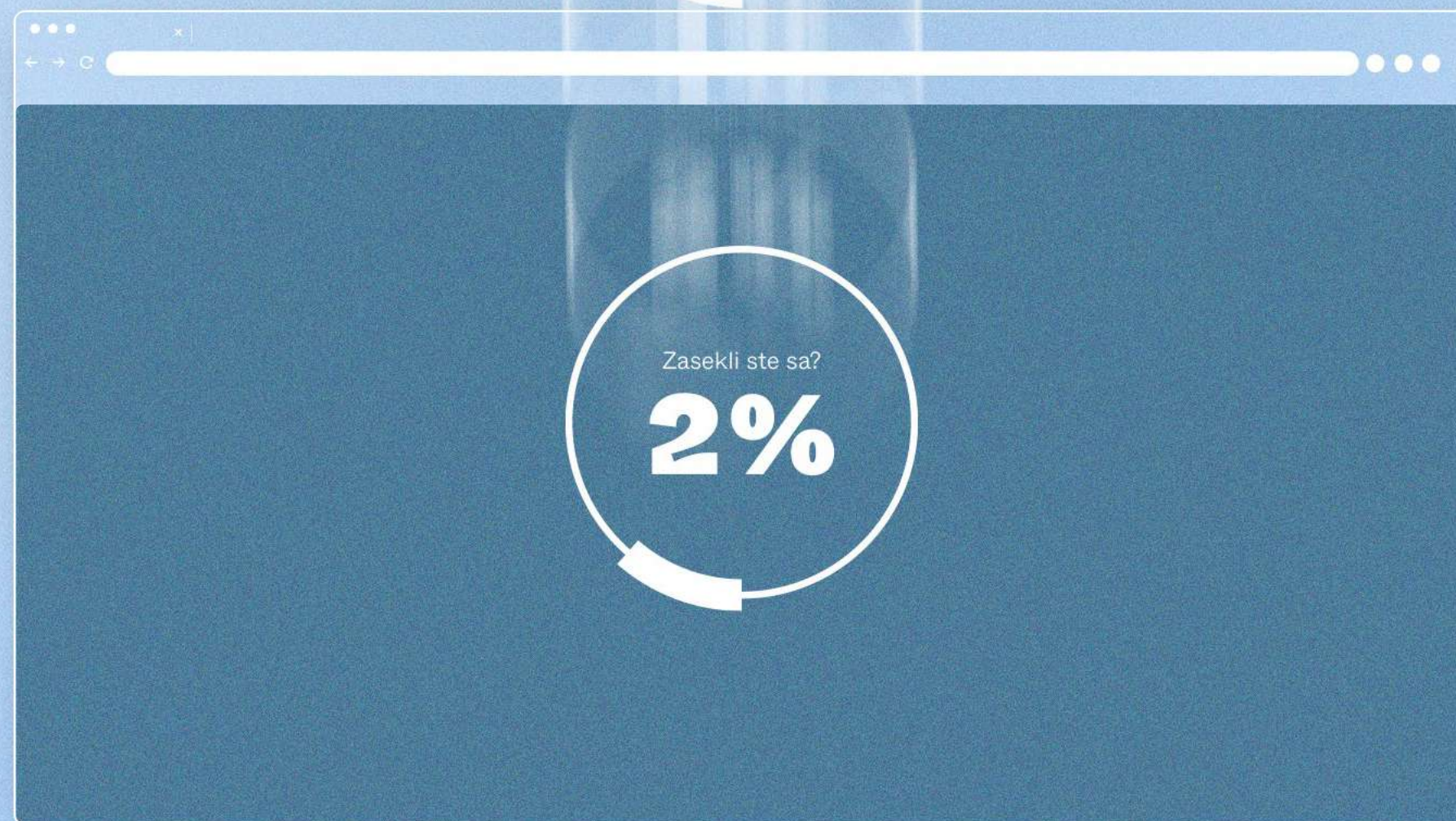
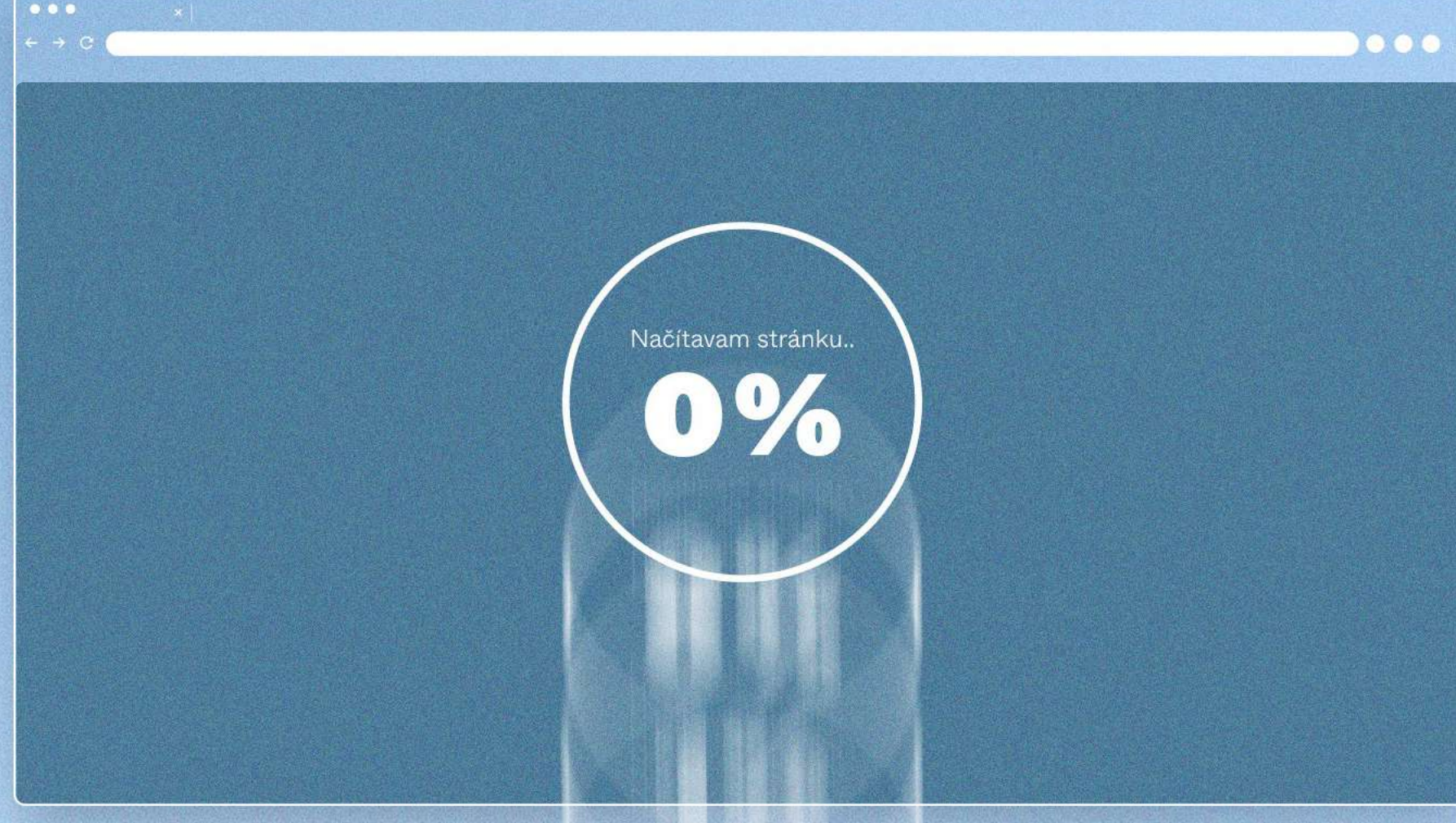
MESSAGE

Zasekli ste sa na 2 percentách?
Nás by rozbehli.

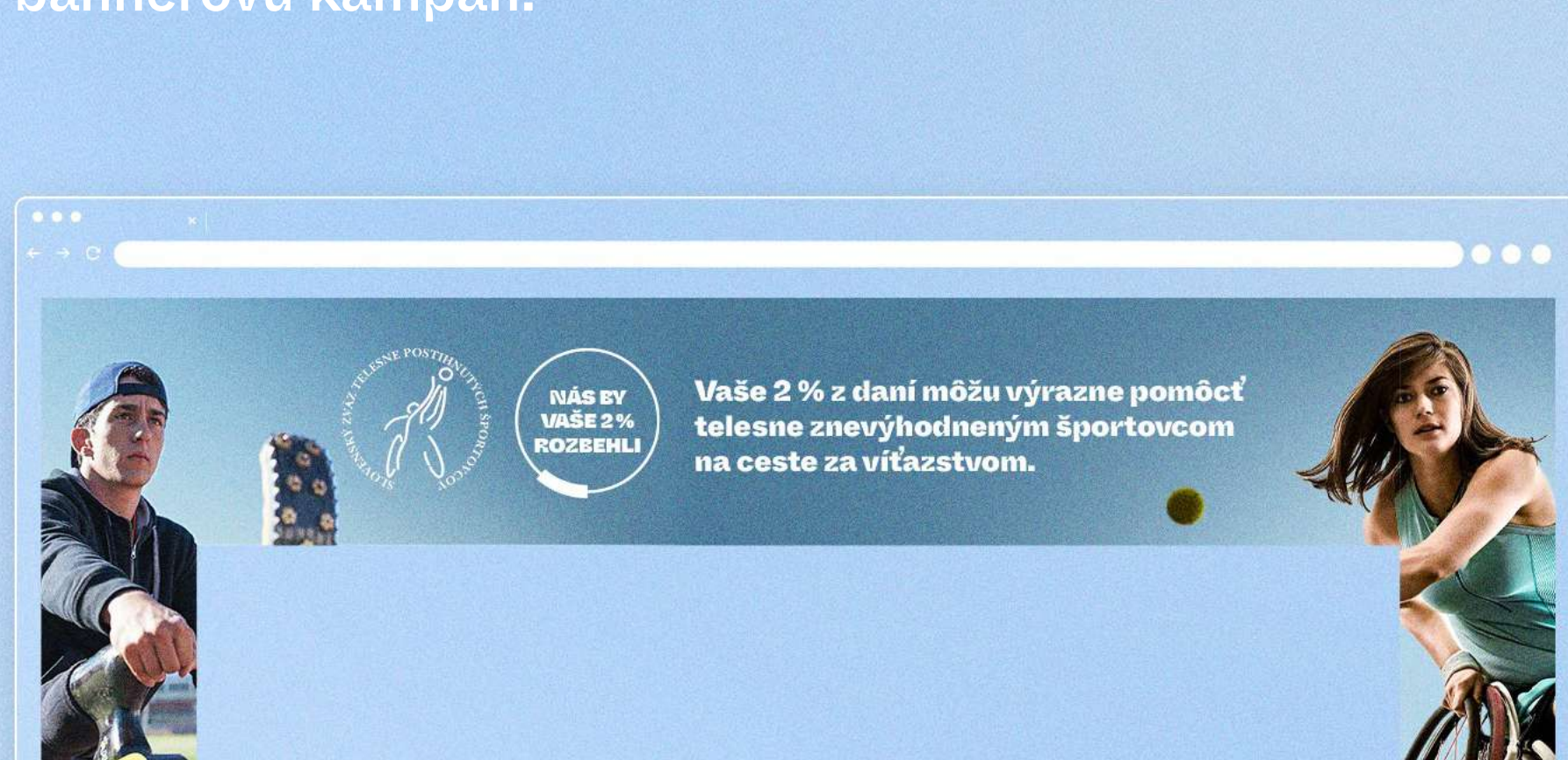
EXEKÚCIA

Pripravíme jednoduchú **loading page**, ktorá sa zobrazí ako pop up okno pred originálnou hlavnou stránkou daného portálu.

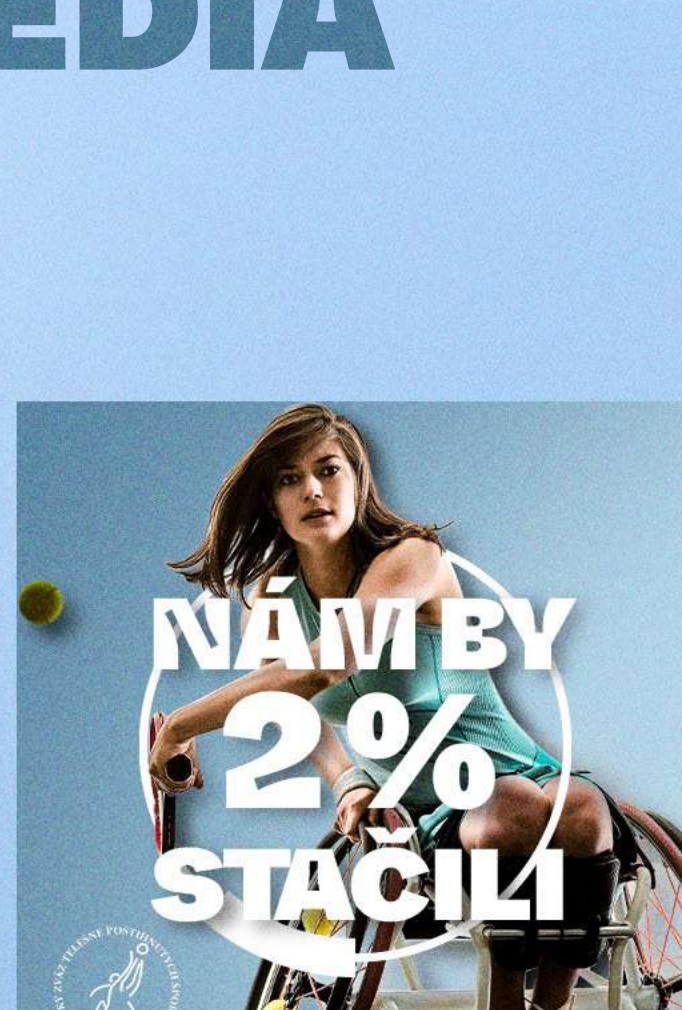
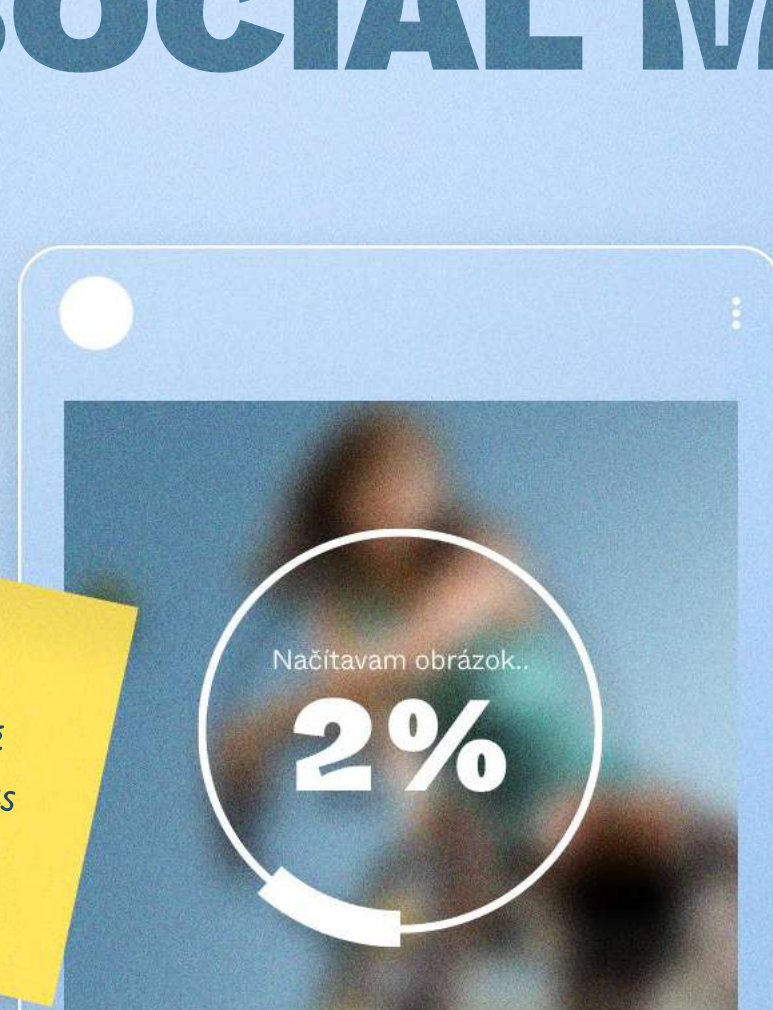
Načítavanie sa však zastaví na 2 %. Po chvíli pribudne message kampane s CTA buttonom – odkaz na web Slovenského zväzu telesne postihnutým športovcov.



Ak užívateľ pop up zatvorí, alebo sa na stránku vráti po kliknutí na CTA, na hlavnej stránke nájde bannerovú kampaň.



SOCIAL MEDIA



+ Kampaňové Instagram stories v rovnakom štýle

Kampaň pobeží v dvoch vlnách – 3 mesiace pred termínom na podanie daňových priznaní (január – marec) a následne 3 mesiace pred termínom na podanie odložených daňových priznaní (apríl – jún).

THX