

Kto dokáže najlepšie predat' **autentický** neskazený kraj s trochu ironickej, no úprimnej hrdosti na to, čo v ňom nenájdete? Hovoríme si, **#DoLikeLocalsDo!**

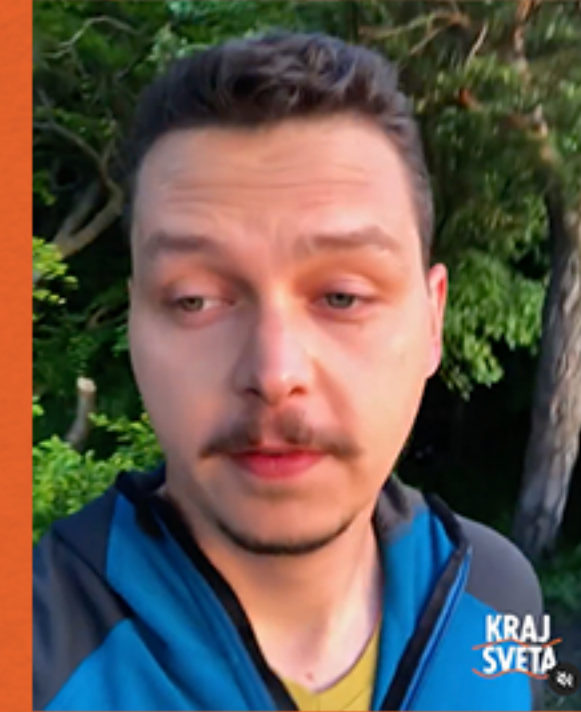
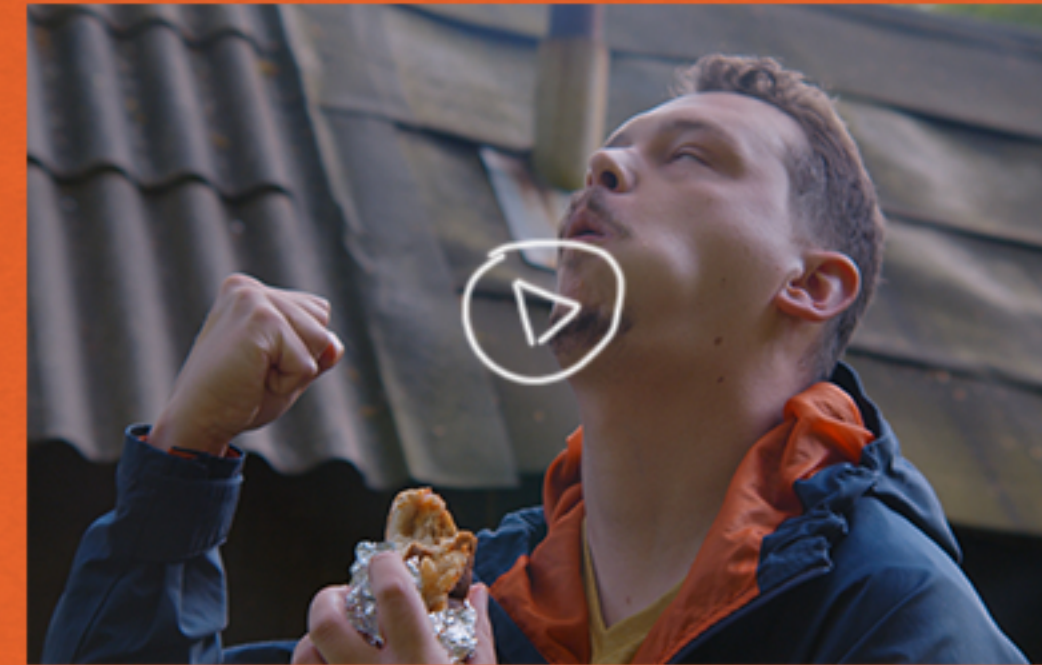
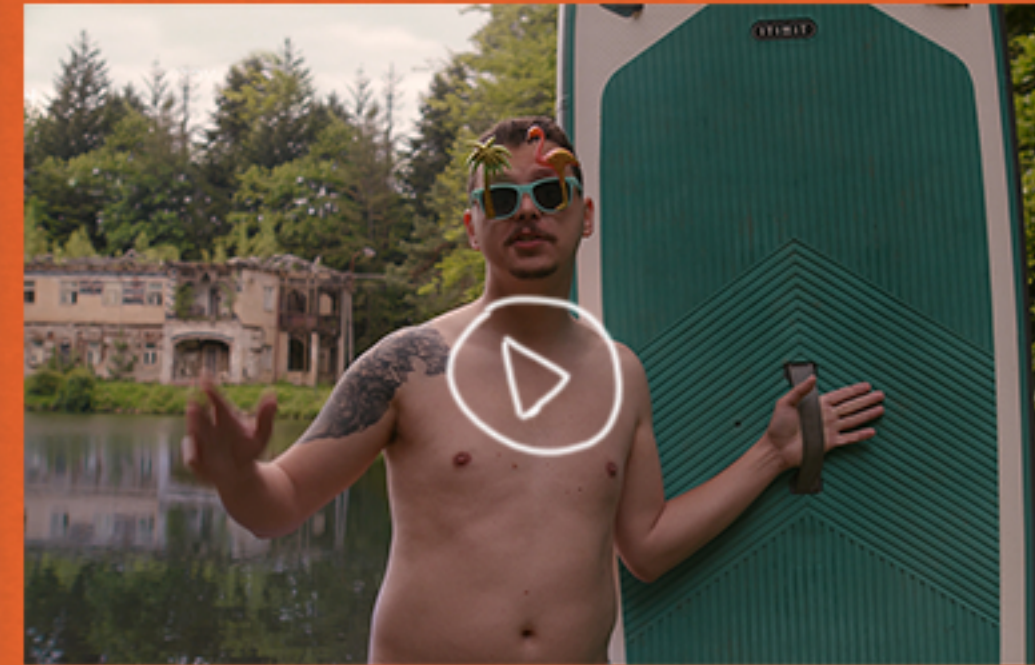
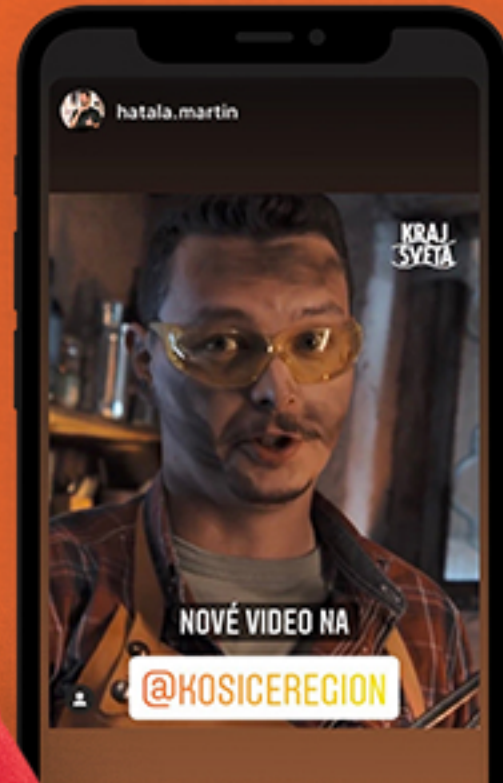
Tak sme tvárou, ale najmä hlasom košického regiónu urobili **rodáka** a komika zo Silných rečí Martina Hatalu. Vďaka Martinovmu stand-upovému štýlu, ktorý si nedáva servítku pred ústa a **pomenúva veci tak, ako naozaj sú** bez zbytočného uhladzovania, si Košice v kampani dokázali **zachovať svoju autentickú hrdosť**, ktorá je na nich sympatická.

KRAJ SVETA

* HRDÝ NA TO, ČO V ňOM NENÁJDEŠ



KEBY BOL TOTO
VILO ROZB*RIĽ,
NIKTO BY MU
TO NEUVERIL



👍👍👍 Páči sa to používateľovi kirstenlabaj a 188 ďalším

hatala.martin Som na denníku N... Možno ste si všimli, že reklamná kampaň pre košický kraj, ku ktorej som prispel ako scenárista a účinkujúci, čelí menšej kontroverzii. Kraj, o ktorom popredný štátnik verejne vyhlási, že tam "nič nie je", urazil regióny s mega rezortami, lebo sa pokúsil prilákať ľudí tým, že nemá mega rezorty. Kampaň nie je o tom, aby ste nedovolenkovali all-inclusive, ale o tom, že ak chcete zmenu a chcete prírodu a chcete ísť niekam, kde "nič nie je", navštívte Košický kraj.

Pozrite, ja chápem, že niekoho môže drzejší vtip uraziť, že stereotypy v humore môžu zaťať do živého, ale jedna vec je odísť z vystúpenia a iná vybehnúť na javisko, že "Ako sa opovažuješ?".

A to som si myslel, že najkontroverzejšie na tom bude, že som sa ani nesnažil schudnúť do plaviek.

#kosceregion #dennikn

Zobraziť všetky komentáre (5)

29. júla