**Číslo faktúry:** 00064

**Kategória:** F7- Techniques – Selfpromo

**Názov:** Mighty Mad Star - Nový level

**Prihlasovateľ:** Starmedia

**Popis kampane:**

Ako ukázať klientom, že náš originálny nápad mu získa viac ako najvyššia zľava? Mediálny priestor nielen využívame, ale aj nachádzame. Starmedia dosiahla status inovatívnej mediálnej agentúry a najúspešnejší rok v histórii. Dokážeme, že sme mediálka, ktorá nepozná v inováciách hranice.

Priniesli sme Nový level do mediálneho priestoru. V predvianočnom období, kedy je zvykom ďakovať klientom, sme pre ich brand vytvorili nový mediálny priestor. Našli sa v našom rappovom videoklipe od Mighty Mad Star. Ideu Nového levelu Starmedie sme zhmotnili v direct mailingovom darčeku. Rappový štýl klientov sme podporili streetovou šiltovkou, grafity fixkou, tričkom a slúchadlami, sektom v papierovom vrecku, CD s trackom Mighty Mad Star a PF kartou s linkom na samotné video. Pred Vianocami sme ho doručili všetkým klientom agentúry a najvýznamnejším partnerom.

Klienti sa so streetovým štýlom úplne zžili. Objavili v sebe pouličný slang, ktorý bol rovnako prekvapujúci a nečakaný ako samotný buzz okolo kampane. Okrem toho takmer 10 tisíc zhliadnutí videa na Youtube dokázalo, kto je pán medzi mediálnymi agentúrami.

**Kontakt:** Martina Harvanová, [martina.harvanova@starmedia.sk](mailto:martina.harvanova@starmedia.sk), t.č: 02/57 37 35 22, mobil 0903 234 599