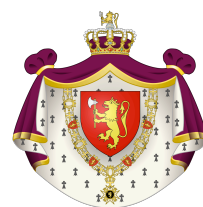




## Štátna návšteva nórskeho kráľovského páru na Slovensku

**Názov práce:**

Štátna návšteva nórskeho kráľovského páru na Slovensku

**Prihlasovateľ:**

SEESAME Communication Experts

**Kategória:**

Corporate Communications

**Súhlas klienta:**

Veľvyslanectvo Nórskeho kráľovstva na Slovensku súhlasí so zaradením projektu do súťaže.

**Kontaktné osoby:**

Michaela Benedigová, [benedigova@seesame.com](mailto:benedigova@seesame.com),  
Juraj Caránek, [caranek@seesame.com](mailto:caranek@seesame.com),  
+421 2 43 42 29 78

### Zhrnutie projektu

Slovensko v ére samostatnosti zažilo 16 návštev monarchu alebo člena kráľovskej rodiny. V závere minulého roka privítalo nórskeho **kráľa Harald V. a kráľovnú Sonju**. Štátna návšteva predstavuje **diplomaticky najvyššiu formu v bilaterálnych vzťahoch dvoch krajín**. Mimoriadny politický, kultúrny a ekonomický význam návštevy znásoboval tlak na kvalitu servisu, ktorý sme z pozície

komunikačného konzultanta zabezpečovali. Z hľadiska výsledkov sme kládli dôraz na aktivitu **tzv. Nórskeho fondov**. Dobre koncipovaný program návštevy a kvalitné media relations priniesli **historicky najvyššie pokrytie témy Nórskeho fondov** v sedemročnej histórii tohto finančného mechanizmu. Návšteva tak upozornila na **dôležitý parameter nórsko-slovenských vzťahov**.

## Komunikačné príležitosti a riziká, ktoré projekt riešil

Pozornosť médií sa pri tomto type udalostí sústreďuje na „lahšie“ informácie spoločenského charakteru. Naším poslaním bolo na pozadí štátnej návštevy **predstaviť nórsko-slovenské vzťahy v celej šírke**: príbuznú modernú históriu cez osobnosť Bjørnstjerne Bjørnsona, spoločné hodnoty a podobnosti oboch národov. Špeciálnu pozornosť sme v komunikácii mali venovať projektom s podporou Finančného mechanizmu EHP a Nórska. Tým sa do obdobia návštevy dostávala len nevýrazná regionálna publicita.

Finančný mechanizmus EHP a Nórska z hľadiska objemu alokovaných zdrojov nie je možné porovnávať s fondmi Európskej únie. Hlavné komunikačné odkazy sme preto museli **vhodne previazať s programom návštevy a identifikovať spravodajsky silné posolstvá**.

Príprava a exekúcia štátnych návštev má svoje **striktné pravidlá**. Či už na strane Slovenskej republiky, ktorú zastupovala Kancelária prezidenta SR, ako aj na strane Nórskeho kráľovstva, reprezentovaného Kráľovským palácom a Ministerstvom zahraničných vecí. **Rešpektovanie pravidiel a zvyklostí náročných objednávateľov, mimoriadna politická, kultúrna a ekonomická dôležitosť návštevy znásobovali tlak na kvalitu servisu**, ktorý sme z pozície komunikačného konzultanta zabezpečovali.

## Informácia o výskumoch, realizovaných pred uskutočnením projektu

Tento bod nie je relevantný, keďže „projekt“ nemal explicitný cieľ vychádzajúci z prieskumov.



Harald V. a Sonja absolvovali intenzívny a rôznorodý program.



## Vysvetlenie zvoleného strategického postupu

Stratégia vychádzala predovšetkým z **rešpektovania pravidiel a špecifických zvyklostí objednávateľov**. Rovnako sme si uvedomovali mimoriadny **význam návštevy**.

Naším kľúčom bolo **definovanie spravodajsky atraktívneho obsahu, priblíženie témy povaha jednotlivých titulov a výber správneho mixu médií pre užšiu spoluprácu**.

V procese realizácie bola nosným prvkom **koordinácia rôznorodých inštitúcií a osôb**, ktoré vstupovali do tvorby programu, komunikačných odkazov a ktoré ovplyvňovali prácu médií počas podujatia.



Nórsky kráľovský pár zavítal na Slovensko historicky prvýkrát.

## Popis realizovaných fáz a aktivít projektu

### Zadanie a príprava

V spolupráci s hlavným zadávateľom, veľvyslanectvom Nórskeho kráľovstva na Slovensku, sme jasne definovali očakávania smerom ku kvalite a forme mediálneho pokrytia podujatia. Pozornosť médií sa pri tomto type udalostí totiž sústreďuje na „ľahšie“ informácie spoločenského charakteru, ktoré sme potrebovali vyvážiť obsahom relevantným pre klienta. V procese prípravy sme definovali nosné komunikačné odkazy a povahu mediálnych kanálov. Na rozdiel od porovnateľných návštev, táto vytvárala dobré predpoklady pre prácu médií, ktoré mali prístup ku všetkým dôležitým častiam programu. Agenda poskytovala spravodajsky atraktívny obsah, ktorý podporoval želané posolstvá (návštevy projektov podporených z Nórskeho fondov, otvorenie seminára o zodpovednom podnikaní a pod.)

### Prípravné stretnutie

V dostatočnom predstihu pred samotnou návštevou sme pripravili stretnutie J.E. Veľvyslankyne Nórskeho kráľovstva na Slovensku s tvorcami hlavných spravodajských formátov. Cieľom bolo priblížiť pozadie a filozofiu návštevy, rovnako ako upozorniť na zaujímavé spravodajské elementy. Výsledkom bol prirodzený záujem viac ako 100 akreditovaných médií s tým, že niektoré redakcie využívali niekoľko štábov

(TV Markíza, STV), prípadne venovali programu niekoľko hodín vysielania denne (TA3).

### Novinári na mieste

Celkový program pre média zahŕňal okrem iného aj pobyt vybraných médií v Nórsku pred samotnou návštevou. Ich výberom sme vytvorili predpoklady pre charakter spracovania témy počas pobytu monarchov na Slovensku. Zároveň sme identifikovali viacero „mostov“, ktoré spájajú oba národy (napr. v Martine študuje 250 nórskeho medikov, v MHD Oslo jazdia desiatky slovenských vodičov a pod.) Tieto témy tvorili kostru obsahu slovenských médií.

Servis pre médiá počas návštevy tvorili rôznorodé tlačové materiály dostupné vo virtuálnom tlačovom stredisku zriadenom na stránke veľvyslanectva. Dôležitú rolu mali „media points“ - priestor pre médiá v prakticky každom bode programu kráľovského páru.

### Program o Nórskeho fondoch

Samotná 3-dňová návšteva bola popretkávaná rozličnými prvkami nórsko-slovenských vzťahov. Z hľadiska komunikačných aktivít bola dôležitá návšteva kráľovského a prezidentského páru na miestach, ktoré ukazovali aktivitu Nórskeho fondov a tiež podpis dohody určujúcej nové programové obdobie.

## Dosiahnuté výsledky



**Finančný mechanizmus EHP a Nórska**, ktorý mal byť hlavným komunikačným posolstvom návštevy, pôsobí na Slovensku od roku 2004. **Za ostatných sedem rokov vygeneroval predovšetkým regionálnu publicitu** na miestach, kde sa podporené projekty realizovali. Podľa analytiky CyberWatcher dosahovala priemerná početnosť v rokoch 2004 – 2009 mesačne okolo 3 výstupov. **Návšteva celkovo priniesla viac ako 200 výstupov** (kľúčový parameter „Nórske fondy“ 120 výstupov). **Záver októbra medzi 25. – 28. 10. priniesol z hľadiska početnosti výstupov s anotáciou „Nórske fondy“ takmer polovicu toho, čo kumulatívne sedem predchádzajúcich rokov** aktivít finančného mechanizmu na Slovensku. Mať kráľa sa jednoducho opláti.

### On-line výstupy obsahujúce kľúčové slová „nórske fondy“

