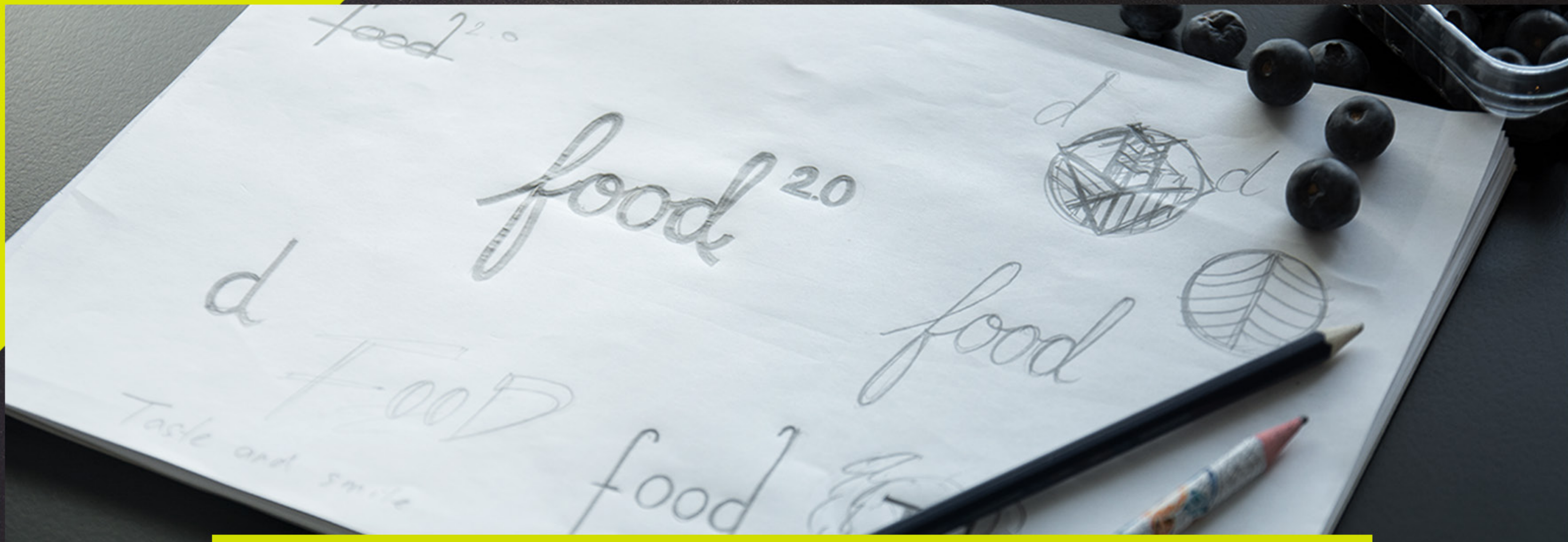


food 2.0  
TASTE  
THE  
REVOLUTION

Naším zadaním bolo vymyslieť názov spoločnosti a vytvoriť brand pre reštauráciu, ktorá si potrpí na prípravu zdravých jedál. Celý brand sme začali stavať na modernej úrovni. Vytvorili sme unikátny názov, ktorý sa vymyká zaužívaným stereotypom. Nasledovala príprava loga, zadefinovanie korporátnej identity, branding, fotenie a tvorba unikátnej webstránky.





## IDEA

Novú verziu reštaurácie, prípravy, ale aj konzumácie jedla sme označili ako verziu 2.0. Food 2.0 znamená stravovať sa zdravo a chutne.

## KORPORÁTNA IDENTITA

Hlavným pilierom korporátnej identity je custom-font logo v spojení s čiernou, zelenou a bielou farbou.





## WEB

Webdesign sme pripravili tak, aby udával trendy v oblasti stravovacích webstránok. Nadčasový dizajn v spolupráci s čiernou farbou pôsobí veľmi čisto a evokuje vysokú kvalitu jedla.

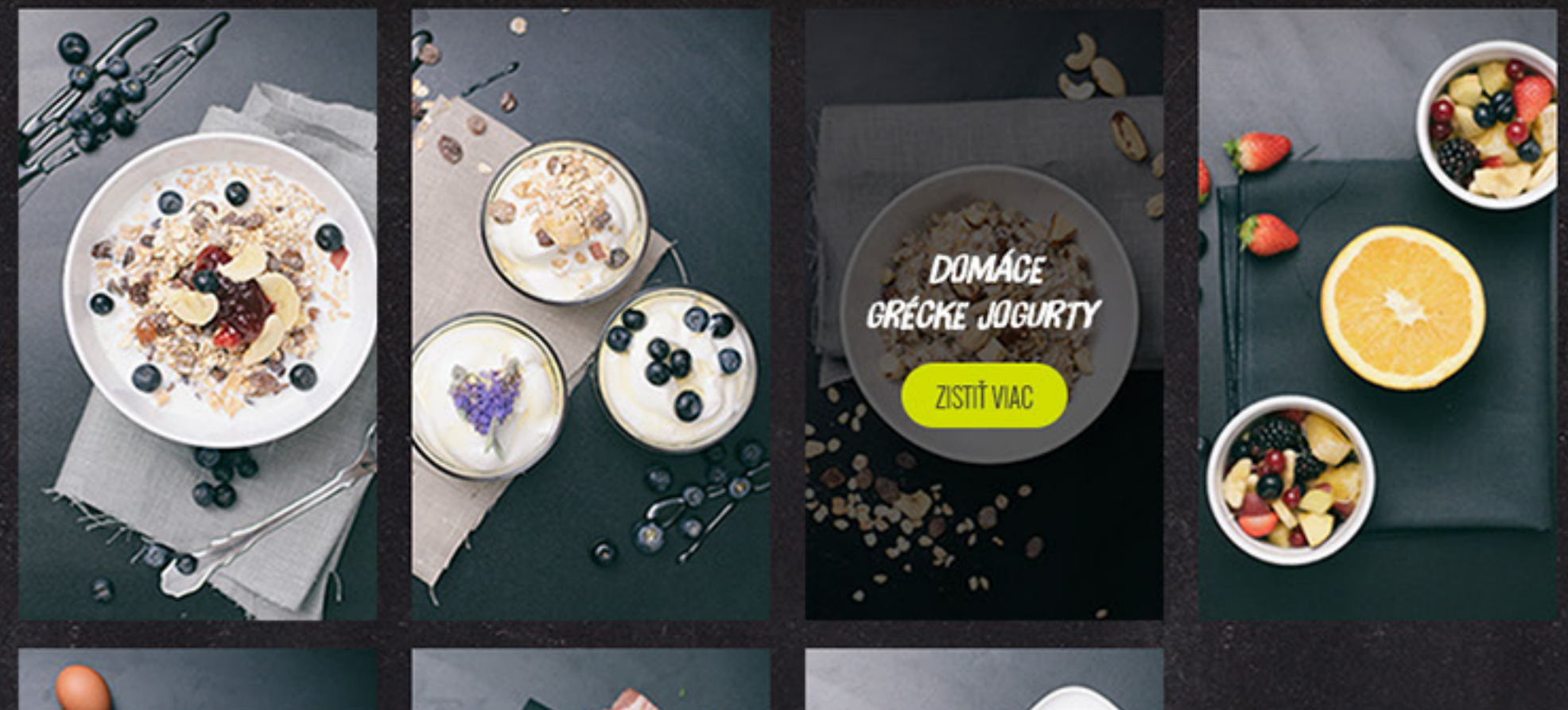




# MENU



- RAŇAJKY
- POLIEVKY
- DEZERTY
- SENDVIČE
- MÄSO



- RAŇAJKY
- RAŇAJKOVÉ DEZERTY A KOLÄČE**  
Obsahuje bla bla Sed nec dictum risus, tempus ullamcorper neque. Morbi a ipsum elit. Morbi tellus orci, mollis et lorem id, elementum...  
Gramáž 150g  
Kalórie 20 kJ/kcal  
**3,50€** [ZISTIŤ VIAC](#)
- MÄSO
- RAŇAJKOVÉ DEZERTY A KOLÄČE**  
Gramáž 150g  
Kalórie 20 kJ/kcal  
**3,50€** [ZISTIŤ VIAC](#)
- PRÍLOHY
- RAŇAJKOVÉ DEZERTY A KOLÄČE**  
Gramáž 150g  
Kalórie 20 kJ/kcal  
**3,50€** [ZISTIŤ VIAC](#)