



PRime  
time



# Chcem to všetko

V marci 2015 prišla ČSOB so zadaním na komunikáciu produktu ČSOB SmartÚčet.

**Cieľ:** odkomunikovať komplexnosť produktu, v rámci ktorého má klient financie neustále pod kontrolou – k účtu (balíku služieb) klienti automaticky získali prístup do oceňovanej aplikácie ČSOB SmartBanking s možnosťou získania smartfónu Samsung Galaxy S5 mini.

**Úloha:** pripraviť PR kampaň, ktorá:

1. zdôrazní benefity produktu
2. nadviaže na ATL kampaň, v ktorej kľúčovým bol TV spot s headlinom „*Chcem to všetko*“.

## Zadanie

- ľudia vo veku 25 – 50 rokov,
- so SŠ a VŠ
- žijúci predovšetkým v okresných mestách
- s čistým osobným príjmom nad 750 €  
(ideálne viac), Bratislava nad 1 000 €

**Cieľová skupina**

**Poskytnúť cieľovej skupine „všetko“ v online prostredí,** a to formou bezplatného prístupu k uzamknutému obsahu slovenských médií.

## Riešenie

Voľné sprístupnenie platených online médií v kooperácii s Piano media, prevádzkovateľom systému spoplatnenia významných slovenských médií.

Cieľová skupina tak získala atraktívnu a užitočnú službu v duchu „chcem to všetko“, no zároveň sa popri tom dozvedela o produkte ČSOB SmartBanking.



Pluska  
[www.pluska.sk](http://www.pluska.sk)

**SME**

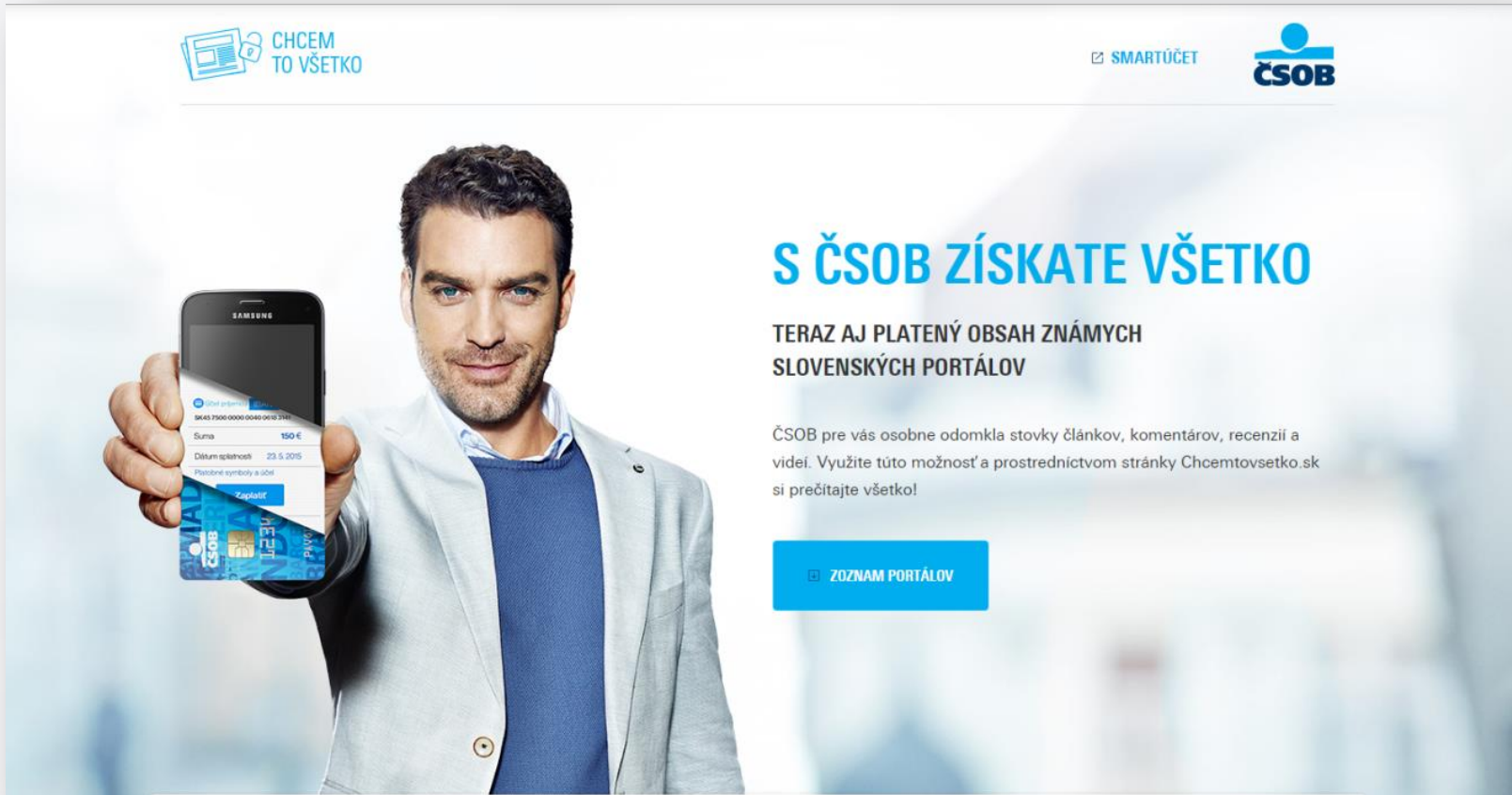
**Korzár**

**.týždeň**

**PCREVUE**

# Idea kampane

# Vytvorili sme microsite Chcemtovsetko.sk



The screenshot shows the homepage of the Chcemtovsetko.sk microsite. At the top left, there is a logo with a laptop and a padlock, accompanied by the text "CHCEM TO VŠETKO". At the top right, there is a "SMARTŮČET" icon and the CSOB logo. The main visual is a man in a light grey blazer holding a Samsung smartphone. The phone screen displays a payment confirmation from CSOB, showing a sum of 150 €, the date 23.5.2015, and a "Zaplatiť" button. To the right of the man, the headline reads "S ČSOB ZÍSKATE VŠETKO". Below this, the text states: "TERAZ AJ PLATENÝ OBSAH ZNÁMYCH SLOVENSKÝCH PORTÁLOV". A paragraph follows: "ČSOB pre vás osobne odomkla stovky článkov, komentárov, recenzií a videí. Využite túto možnosť a prostredníctvom stránky Chcemtovsetko.sk si prečítajte všetko!". At the bottom right, there is a blue button with the text "Zoznam portálov".

Microsite „Chcemtovsetko.sk“ bola bránou do sveta poplatnených online médií

- Užívateľ navštívil microsite kampane Chcemtovsetko.sk.
- Z predloženej ponuky 5 online médií si zvolil to, ktoré chce čítať.
- Užívateľ sa dostáva na homepage vybraného média, prehliada si jeho obsah – aj uzamknutý obsah je sprístupnený.
- Na návrat na homepage Chcemtovsetko.sk či zmenu portálu využíva lištu, ktorá je na spodnom okraji obrazovky.
- Užívateľ sa mohol pohybovať v otvorenom systéme bez obmedzení. Nebol limitovaný časovo, ani počtom návštev.
- Od užívateľa sme nevyžadovali žiadne vstupné ani prihlasovacie dáta.

**Ako to fungovalo?**



PRime  
time



CHCEM TO VŠETKO
SMARTŮČET

## S ČSOB ZÍSKATE VŠETKO

TERAZ AJ PLATENÝ OBSAH ZNÁMYCH SLOVENSKÝCH PORTÁLOV

ČSOB pre vás osobne odomkne stovky článkov, komentárov, recenzií a videí. Využite túto možnosť a prostredníctvom stránky Chicimovšetko.sk si prečítajte všetko!

ZOZNAM PORTÁLOV

### ZOZNAM PORTÁLOV

Vyberte si z ponuky portálov, ktorých obsah vás zaujíma, kliknite naň a prezerať si všetky príspevky bez obmedzení.

Nezabudnite! K osobnostnému obsahu vám ČSOB dáva prístup len prostredníctvom stránky Chicimovšetko.sk. Každýkoľvek sa môžete vrátiť na Novú stránku Chicimovšetko.sk a prezerať si obsah aj ostatných portálov z ponuky.

**TAK NEVÁHAJTE A VYUŽÍVAJTE TÚTO MOŽNOSŤ DO 17. 06. 2015!**

ČSOB. PRE VÁS OSOBNĚ.

SME

CHCEM PREČÍTAŤ VŠETKO

Pluska.sk

CHCEM PREČÍTAŤ VŠETKO

.týždeň

CHCEM PREČÍTAŤ VŠETKO

Korzář

CHCEM PREČÍTAŤ VŠETKO

PCREVUE

CHCEM PREČÍTAŤ VŠETKO

**SMARTŮČET**

Chcete sa všade? Využite jedinečnú ponuku z oblasti obchodu v jednom ČSOB SmartŮčete. Nový smartfón Samsung Galaxy S5 mini a modernú aplikáciu ČSOB Smartbanking a prístupným účtom s možnosťou vedenia bez poplatku.

Či ČSOB si svoje finančné poradenie kombinujete prostredníctvom smartfónu a bankovou aplikáciou a napríklad môžete mať aj účet bez poplatku.

VIAČ O SMARTŮČETE

© 2014. Všetky práva vyhradené. CSOB banka, a.s. Slovensko. CSOB banka, a.s. Slovensko. CSOB banka, a.s. Slovensko. CSOB banka, a.s. Slovensko.

# Microsite

## Komunikovali sme aj cez bannery

Všetky aktívne bannerové pozície uvedených médií sme **nahradili vlastnou bannerovou reklamou o produkte a jeho benefitoch**. Privlastnili sme si poskytovanú službu ČSOB a vyhli sme sa tak aj prípadnému nasadeniu kampaní konkurencie v jednotlivých online médiách.

Kreatíva bannerov sa napájala na ATL predlohu (kooperácia s MUW Saatchi&Saatchi) a pripravili sme 9 typov formátov bannerov, ktoré využívali uvedené médiá (Gate banner, 990x200, 990x100, 728x90, 670x60, 660x200, 320x50, 300x600, 300x300, 299x125).

**Bannery**



SMARTUČET

Tri dôvody, prečo zmeniť banku: Samsung Galaxy S5 mini • CSOB SmartBanking • účet s možnosťou vedenia bez poplatku

15. máj 2015, meniny má Žofia

**SME** Všetko o Chorvátku MS v hokeji 2015 v Česku

CHCITE TO VŠETKO OD ČSOB

Z DOMOVA ZAHRAŇKIE EKONOMIKA ŠPORT

**Neúspešní sú každý rok**  
Maturanti mávajú najväčšie problémy v odmaternaní z cudzích jazykov, ale aj zo slovenského jazyka a literatúry a z matematiky.

Predmet	Počet žiakov, ktorí neuspeli v maturitnej	% žiakov, ktorí neuspeli v maturitnej	Počet žiakov, ktorí neuspeli v maturitnej	% žiakov, ktorí neuspeli v maturitnej
JA	81	0,26	119	0,26
ML	3	0,04	8	0,04
AFB	302	2,26	487	3,03
AUR	78	0,53	35	0,21
NEB	611	4,62	473	6,88
NUB	21	1,03	6	0,41
NEP	5	1,80	22	2,83
SB	3	60,00	1	25,00
MA	8	0,88	1	1,50
MA	780	8,50	333	7,40

**Matematiku maturanti nezvládli**  
Učičia sa obávajú, že študenti si prestanú vyberať matematiku ako maturitný predmet, aby sa vyhnli riziku.

CHCITE TO VŠETKO OD ČSOB



**Gate banner**  
- produktové informácie  
- cesta užívateľa na web csob.sk



- Lišta**
- komunikácia značky&kampane
  - cesta užívateľa naspäť na homepage Chcemtovsetko.sk
  - cesta užívateľa na web csob.sk

SMARTUČET

Tri dôvody, prečo zmeniť banku: Samsung Galaxy S5 mini • CSOB SmartBanking • účet s možnosťou vedenia bez poplatku

**SME** Všetko o Chorvátku MS v hokeji 2015 v Česku

CHCITE TO VŠETKO OD ČSOB

**Neklamme sa, hokej u nás padá, tvrdí Richard Kapuš**

Je možné, že sa ďalšiu medailu budeme čakať veľmi dlho, hovorí bývalý reprezentant.

SLUŽBY

- Zľavy
- Zoznam
- Dovolenky
- Donácie
- Recenzie elektroniky
- Proseníor
- Vysoké školy

CHCITE TO VŠETKO OD ČSOB



**Takto to vyzeralo na Sme.sk**



**Gate banner**  
- produktové informácie  
- cesta užívateľa na web csob.sk



**Odomyknúť obsah - článok**

**Lišta**  
- komunikácia značky&kampane  
- cesta užívateľa naspäť na homepage Chcemtovsetko.sk  
- cesta užívateľa na web csob.sk



...na Korzar.sk

← **300x300 banner**  
 - produktové informácie  
 - cesta užívateľa na web csob.sk

**Odomknutý obsah - článok**

← **670x60 banner**  
 - produktové informácie  
 - cesta užívateľa na web csob.sk

**Lišta**

- komunikácia značky&kampane
- cesta užívateľa naspäť na homepage Chcemtovsetko.sk
- cesta užívateľa na web csob.sk

...na Pluska.sk

990x100 banner

Odomknutý obsah - článok

660x200 banner

300x600 banner

### Lišta

- komunikácia značky&kampane
- cesta užívateľa naspäť na homepage Chcemtovsetko.sk
- cesta užívateľa na web csob.sk

# ...na Tyzden.sk

SMARTUČET Tri dôvody, prečo zmeniť banku ZISTITE VIAC CSOB



**IT NEWS**

SPRÁVY | PRODUKTY | RECENZIE | BLOGY | ROZHOVORY | KONFERencie | PRÁCA V IT | PORADNÁ | AKO NA TO

TOP Biznis Produkty Bezpečnosť Telekomunikácie Internet Spotrebná elektronika Technológie Zábava Pracovné ponuky Startupy Inovácie

**Nový kryt predlži výdrž smartfónov vďaka energii zachytenej zo vzduchu**

Startup Nikola Labs predstavil inovatívnu technológiu, ktorá dokáže využiť energiu zo smartfónov na bezdrôtové dobíjanie inteligentných zariadení.

990x100 banner

SMARTUČET Tri dôvody, prečo zmeniť banku:

- smartfón Samsung Galaxy S5 mini
- aplikácia ČSOB SmartBanking
- účet s možnosťou vedenia bez poplatku

ZISTITE VIAC CSOB



990x200 banner

Odomknutý obsah - článok

**MediaTek predstavil 10-jadrový 3-klastrový procesor pre smartfóny**

Spoločnosť MediaTek oznámila, že uvádza na trh procesor Helio X20, ktorý bude obsahovať neuvěřiteľných 10 jadier CPU na jednom čipe

**Japonská spoločnosť Fixstars predstavila 6 TB disk 2,5 palcový SSD (1)**

Kapacita diskových úložísk sa neustále zvyšuje, čo v posledných rokoch plati aj o drahších typoch SSD. Na trhu sú už 4 TB modely, no teraz japonská spoločnosť Fixstars tvrdí, že dosiahla svetové prvenstvo.

SMARTUČET Tri dôvody, prečo zmeniť banku ZISTITE VIAC CSOB

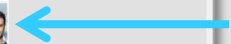
**IT NEWS**

SPRÁVY | PRODUKTY | RECENZIE | BLOGY | ROZHOVORY | KONFERencie | PRÁCA V IT | PORADNÁ | AKO NA TO

TOP Biznis Produkty Bezpečnosť Telekomunikácie Internet Spotrebná elektronika Technológie Zábava Pracovné ponuky Startupy Inovácie

**Exkluzívne: PC REVUE medzi 50 magazínmi sveta, ktoré vyškoliť skúsiare HoloLens**

Príjem bezpečnostnej opatrenia



300x300 banner

**Lišta**

- komunikácia značky&kampane
- cesta užívateľa naspäť na homepage Chcemtovsetko.sk
- cesta užívateľa na web csob.sk



...na Pcrevue.sk

Smartphone browser view of chcemtovsetko.sk with navigation bar and search bar.

Smartphone browser view of SME.sk website with various news articles and a sidebar menu.

Smartphone browser view of Pluska.sk website with a large article about a coach's wife and a sidebar menu.

Smartphone browser view of chcemtovsetko.sk showing a piano advertisement.

Smartphone browser view of Korzar.sk website with a motorcycle article and a sidebar menu.

Smartphone browser view of IT NEWS website with a smartphone article and a sidebar menu.

Smartphone browser view of Pluska.sk website with a large article about a coach's wife.

Smartphone browser view of Pluska.sk website with a large article about a coach's wife.

Smartphone browser view of Pluska.sk website with a large article about a coach's wife.

...na mobiloch



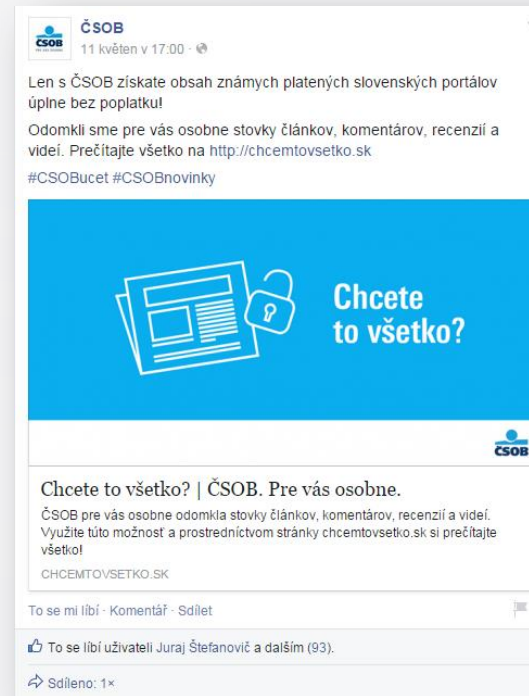
PRime  
time



# Propagácia

**ChcemoVsetko.sk**

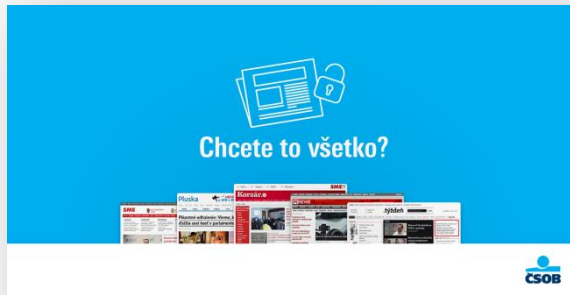
Vygenerovali sme varianty copytextov Facebook postov a v spolupráci s digitálnou agentúrou Triad sa uverejnili **2 posty** s cieľom informovať fanúšikov ČSOB na Facebooku.



**Facebook posts**



### 1.fáza



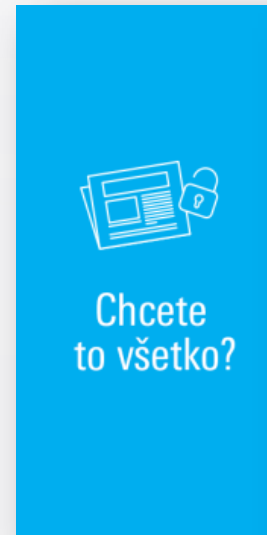
### 2.fáza



# Facebook podpora

- **Kreatíva animovaných bannerov** sa odvíjala od loga microsite Chcemtovsetko.sk
- **Umiestnenie banner kampaní: médiá zapojené do kampane** (Sme.sk, Pluska.sk, Tyzden.sk, Pcrevue.sk)
- **Účel:** nasmerovanie užívateľa na microsite Chcemtovsetko.sk
- **Nasadenie:** **4. 5. – 17. 5. 2015** (trvanie kampaňovej microsite)

1.frame



2.frame

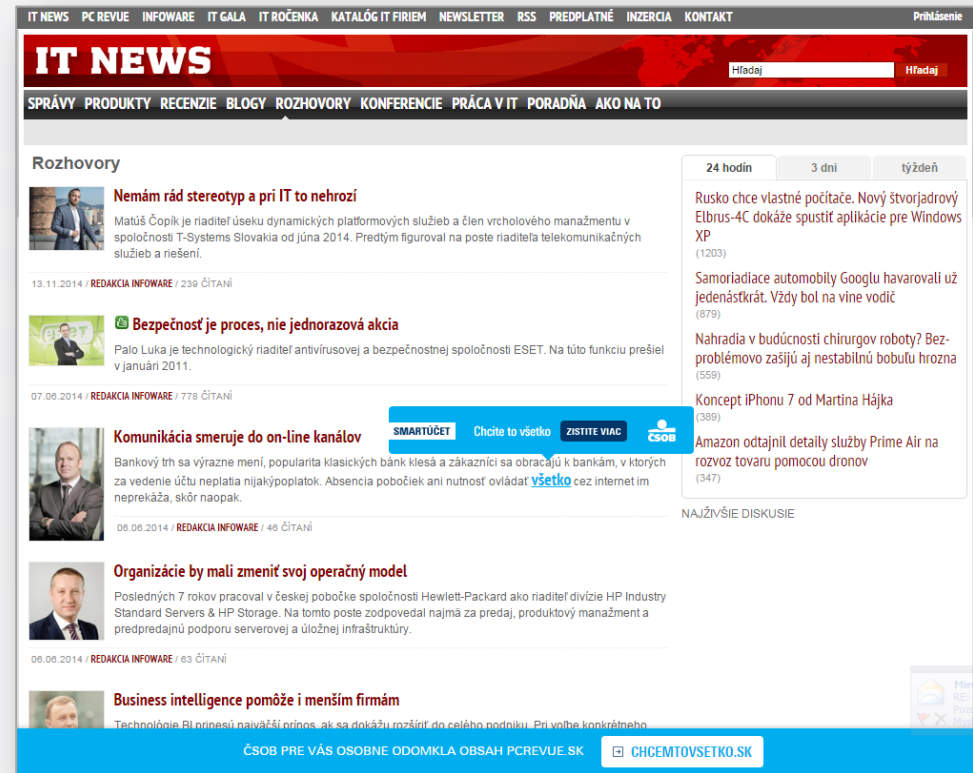


3.frame



# Bannery

- **Zámer:** podporiť u verejnosti spojitosť slov „všetko – chcem to všetko – ČSOB“
- **Účel:** podpora signálu značky



The screenshot shows the IT NEWS website interface. At the top, there is a navigation bar with links like IT NEWS, PC REVUE, INFOWARE, etc. Below that is a search bar and a main menu. The main content area is titled 'Rozhovory' (Interviews) and features several articles. A prominent blue banner advertisement for ČSOB is overlaid on the page, containing the text 'SMARTUČET Chcíte to všetko ZISTITE VIAC' and the ČSOB logo. The banner also includes a small icon of a person and the text 'ČSOB PRE VÁS OSOBNĚ ODOMKLA OBSAH PCREVUE.SK' and 'CHCEMTOVSETKO.SK'.

**Intextová reklama**

# Dosiahnuté výsledky

**Chcemtovsetko.sk**

- Počet zobrazených stránok: 84 708
- Počet návštev: 24 147
- Počet užívateľov: 15 089
- Bounce rate: 4,34% !!!
- Priemerný čas strávený na stránke: 2:13 min

### Komentár:

- Návštevnosť stránky dosiahla **najlepšie dosiahnuté parametre microsite** doposiaľ ( *porovnanie 6 microsite 2014/2015*)!
- **Výnimočne nízka miera odchodu návštevníkov** microsite: priemerný bounce rate stránok je 50%. Hodnota 40% sa považuje za úspech a 30% je krásny výsledok odzrkadľujúci **kvalitné spracovanie obsahu a grafiky stránky**. Microsite dosiahla úžasných **4,34% !!!**

# Výsledky

## Tlačová správa

- V kooperácií s PR oddelením ČSOB sme pripravili **tlačovú správu**
- **Výsledok: 9 mediálnych výstupov:**
- **6. 5. :** *Medialne.sk, Masmedialne.info, Freshtrends.sk, Aktualitypress.sk, Wrt.sk, Tlacovespravy.sme.sk,*
- **7. 5. – 13. 5.:** *Zive.sk (7. 5.), Spravy.cohladas.sk (12. 5.), Ktohybeslovenskom.sk (13. 5.)*
- Z 9 titulkov sa objavila značka **ČSOB v HDL 8-krát**, názov Piano 6-krát

# Medializácia kampane

## Medialne.sk - HP

ČSOB v tomto týždni zaplatila PR časť svojej produktovej ponuky ČSOB SmartÚčet jedným digitálnym konceptom. Vďaka ATL idey kampane „Chcem to všetko“ sa rozhodla sprístupniť „všetko“, teda podstatnú časť platenej mediálnej obsluhy všetkým čitateľom online médií.

„V spolupráci s Piano Media sa nám podarilo zrealizovať unikátne digitálne riešenie. Akékoľvek kampaniové idey a zverejňovacie zmlúvy s produktovú komunikáciu banky. Sme radi, že v tejto kampani cez komunikáciu nášho produktu prinášame užitočnú službu širokej verejnosti“, popisuje sponzora Juraj Stefanovič, PR špecialista ČSOB.

Marketingová akcia komunikuje bežné účty banky

ČSOB odomkla obsah vybraných platenej médií a ponúka ho všetkým

ČSOB v tomto týždni zaplatila PR časť svojej produktovej ponuky ČSOB SmartÚčet jedným digitálnym konceptom. Vďaka ATL idey kampane „Chcem to všetko“ sa rozhodla sprístupniť „všetko“, teda podstatnú časť platenej mediálnej obsluhy všetkým čitateľom online médií.

„V spolupráci s Piano Media sa nám podarilo zrealizovať unikátne digitálne riešenie. Akékoľvek kampaniové idey a zverejňovacie zmlúvy s produktovú komunikáciu banky. Sme radi, že v tejto kampani cez komunikáciu nášho produktu prinášame užitočnú službu širokej verejnosti“, popisuje sponzora Juraj Stefanovič, PR špecialista ČSOB.

## Zive.sk - HP

Botnety útočia aj na Slovákov. Ako sa chrániť

PIANO

ČSOB v rámci kampane odomkla platenej PIANO obsah vybraných portálov a ponúka ho všetkým zadarmo

ČSOB v tomto týždni zaplatila PR časť svojej produktovej ponuky ČSOB SmartÚčet jedným digitálnym konceptom. Vďaka ATL idey kampane „Chcem to všetko“ sa rozhodla sprístupniť „všetko“, teda podstatnú časť platenej mediálnej obsluhy všetkým čitateľom online médií.

„V spolupráci s Piano Media sa nám podarilo zrealizovať unikátne digitálne riešenie. Akékoľvek kampaniové idey a zverejňovacie zmlúvy s produktovú komunikáciu banky. Sme radi, že v tejto kampani cez komunikáciu nášho produktu prinášame užitočnú službu širokej verejnosti“, popisuje sponzora Juraj Stefanovič, PR špecialista ČSOB.

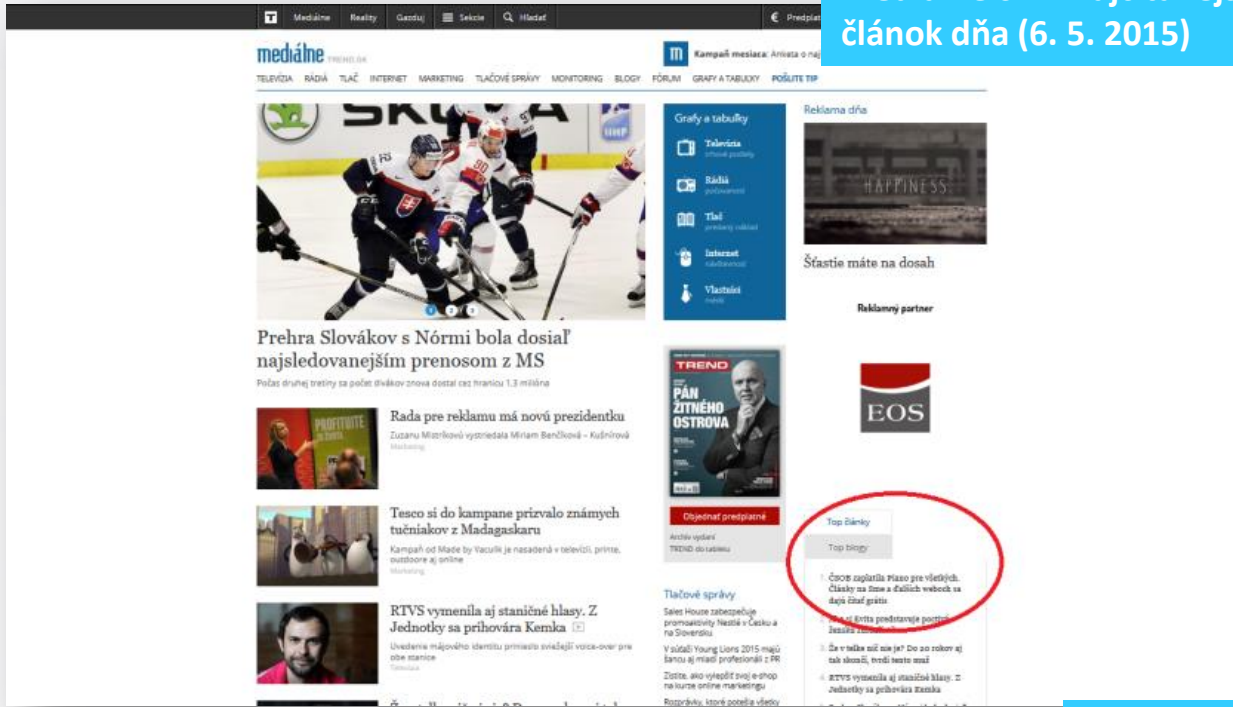
K vybranému obsahu Piano, za ktorý užívateľka musela za bežných okolností zaplatiť, sa vďaka iniciatíve ChcemtoVšetko.sk dostala teraz úplne zadarmo.

Pre užívateľov sú v dispozícii vybrané obsahy portálov SME.sk, Korzár.sk, Týždenník, Práca.sk a PCrevue.sk do 17. mája 2015.

Na portáloch ČSOB zarábať svoje reklamné banery

# Medializácia kampane

Medialne.sk – Najčítanejší článok dňa (6. 5. 2015)



Medialne.sk - FB post (6. 5. 2015)



Medialne.sk - Twitter post (6. 5. 2015)



Najčítanejší článok



**Pre výborné výsledky kampane „Chcem to všetko“ sa klient rozhodol pre jej pokračovanie v auguste 2015 (17. 8. – 30. 8. 2015)**

**Inováciou (oproti 1.fáze) bolo zapojenie novej skupiny médií.** Pokračovanie kampane sme pripravili s médiami, ktoré majú svoj vlastný systém spoplatnenia a boli ochotné ho pre účely kampane odomknúť: **Sme.sk\***, **HNonline.sk**, **Trend.sk**.

*\*Sme.sk sme v ponuke médií ponechali, keďže zaznamenal najlepšie výsledky v 1.fáze a navyše, na otváranie systému nepotrebuje Piano media.*

**SME**

**HN** online.sk

**TREND**<sub>SK</sub>

**Pokračovanie  
„Chcemtovsetko.sk“ 2**

Ďakujeme za pozornost!